

*Груша Наталія Іванівна,  
Національний університет “Острозька академія”*

## РОЛЬ СЛЕНГОВОЇ ЛЕКСИКИ У СТУДЕНТСЬКОМУ СЕРЕДОВИЩІ

*У статті наводяться результати дослідження студентського сленгу та окреслюється його роль у спілкуванні.*

**Ключові слова:** сленг, спілкування, жаргон.

*This article shows the results of the student slang research and determines the role of the slang in the process of communication.*

**Key words:** slang, communication, jargon.

Люди вживають сленгові вирази для того, щоб виглядати сучасними. По-перше, при спілкуванні вони вживають сленг не тільки для передачі інформації, але і для вираження власного світогляду, ідей, для підкреслення власної особистості та того, що вони йдуть в ногу з часом. По-друге, сленг – одна з форм влиття в колектив і засіб бути адекватно сприйнятим у тій групі людей, з якою ведеться спілкування [3:211]. Адже вони не вживають сленг постійно, вони користуються ним в більшій мірі в тих ситуаціях, коли сподіваються на розуміння. Майже завжди молоді люди заперечують той факт, що вони вживають сленг навмисно, вони наголошують на тому, що вживання сленгу відбувається підсвідомо.

Не дивлячись на значну кількість досліджень, присвячених молодіжному сленгу, які з'явилися останнім часом, багато проблем, що відносяться до даної тематики, потребують подальшої розробки; це, зокрема відноситься до вживання сленгізмів; фактори, спричиняють вживання саме таких слів та найбільш вживані молоддю сленгові слова та вирази.

**Предметом** дослідження є роль сленгової лексики у студентському середовищі.

**Об'єктом** дослідження постають сленгові утворення, які використовують студенти НаУОА.

© Груша Наталія Іванівна, 2012

**З метою** з'ясування ролі сленгової лексики у студентському середовищі було проведено соціологічне опитування серед студентів різних факультетів Національного університету “Острозька академія”.

Було опитано вісімдесят респондентів, які були опитані за допомогою анкетування. В анкетах вони отримали наступні запитання:

1. Чи використовуєте Ви у своєму мовленні жаргонні слова?
2. Якщо так, то що саме спричиняє їх вживання?
3. Вкажіть жаргонні слова та вирази, які Ви вживаєте найчастіше.

Поясніть їх.

Результати опитування були наступними:

1. Із вісімдесяти опитуваних досить часто у своєму мовленні вживають жаргонні слова 30%, інколи – 60%, ніколи – 10%. Отже, переважна частина респондентів вживає жаргонні слова та вирази лише інколи.

2. Як зазначили респонденти, вживання жаргонних слів спричиняють наступні фактори:

- *вплив оточення і друзів* – 42, 5% опитуваних;
- *звичка* – 60% респондентів;
- *прагнення не вирізнятися серед інших* – 75%;
- *недостатній літературний словниковий запас* – 20% опитуваних;
- *бажання бути сучасним* – 57, 5% опитуваних.

3. Сленгові слова та вирази, які вживають студенти, є досить різноманітними і відмінними у різних групах людей. Наприклад, лексему “розуміти” в одній компанії звикли замінювати словом “шарити”, а в іншій – “розчохлятися”. Так само існують певні слова та вирази, які притаманні саме певній групі студентів. Наприклад, для вираження подиву одні використовують слова “я в шоке”, для інших більш характерними є слова “я холодний”, “я в трансі”, “ти шо гоніш?” і навіть “хай мене покрасять” [2:107].

Така різноманітність викликана насамперед тим, що молоді люди прагнуть вирізнятися не лише як окрема суспільна група, але і як особистості, у даному випадку це відбувається з допомогою мовно-виражальних засобів. Через це багато студентів намагаються ще більше урізноманітнити своє мовлення власними новотворами.

Отже, провівши опитування серед студентів Національного університету “Острозька академія” можна стверджувати, що більшість молодих людей нашого вузу використовують сленг у їх навчально-

му та повсякденному житті. Це допомагає їм стверджуватися, вдосконалюватися та займати чільне місце серед інших.

Сленг забезпечує близькість. Він часто виконує важливу соціальну функцію, яка полягає у виключенні або включенні людини у близьке оточення, вживанні тієї мови, яка функціонує у певному колі людей, у певній професії [1:45]. Сленг – лексична інновація у певному культурному контексті. Певні групи людей вживають сленг, тому що “їм не вистачає політичної влади” [4:89]. Це просто безпечний та ефективний спосіб протесту проти чогось встановленого, проти мовних правил. Як бачимо, у молодіжному середовищі сленг посідає помітне місце як засіб виділення індивіда із маси і спосіб вербального (мовного) спілкування.

#### **Література:**

1. Дорда В. О. Статус студентського сленгу та адгерентних груп англомовної ненормативної лексики. /Дорда В. О. // Вісник СумДУ. – Суми: СумДУ, 2006. – №3. – С. 91-182.
2. Запесоцкий А. С., Фаин Л. П. Эта непонятная молодежь. /Запесоцкий А. С., Фаин Л. П. // – М. : Просвещение, 1990. – с. 164-199.
3. Зацний Ю. А. Розвиток словникового складу сучасної англійської мови. /Зацний Ю. А. // – Запоріжжя: Запорізький держ. ун-т., 1998. – С. 62-101.
4. Иванова Г. Р. Территориальная дифференциация английского университетского сленга. /Иванова Г. Р. // – М., 1991. – С. 152-186.