

УДК 811.111:796.5

Беловецька Ліна

(м. Сєверодонецьк, Україна)

Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля

**АНГЛІЙСЬКА МОВА, ЯК НЕВІД'ЄМНА СКЛАДОВА
ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТІВ
СПЕЦІАЛЬНОСТІ «ТУРИЗМ»**

Тези присвячено важливості вивчення студентами спеціальності туризм англійської мови, як необхідного елемента підготовки до практичного використання мови у професійній та академічній діяльності.

Ключові слова: англійська мова, ціль, туризм

Тезисы посвящены важности изучения студентами специальности туризм английского языка, как необходимого элемента подготовки студентов к практическому использованию языка в профессиональной и академической деятельности.

Ключевые слова: английский язык, цель, туризм

The research is devoted to the importance of teaching English for professional uses and particularly in the field of tourism if they are to perform well both in the professional and academic setting.

Key words: English, purpose, tourism.

Знання іноземних мов – це ключ до успіху в сучасному світі для кожної освіченої людини. Знання англійської мови потрібне у всіх професійних сферах. Сучасні ринкові відносини зумовлюють більш жорсткі вимоги до якості та рівня професійної підготовки висококваліфікованих працівників. Володіючи іноземною мовою, людина має можливість перейти на вищий соціальний ступінь, оскільки стає конкурентоспроможним претендентом на високооплачувану посаду. У процесі підготовки студентів туристичної галузі вивчення іноземних мов, насамперед англійської, займає одне із чільних місць. Випускники цієї спеціальності ма-

ють оволодіти вміннями та навичками іншомовного спілкування, щоб вільно висловлюватися іноземною мовою, уникаючи складнощів, пов'язаних із пошуком відповідних мовних засобів задля вираження власної думки під час досягнення ними соціальних, академічних й професійних цілей.

У зв'язку з розвитком туристичної галузі, зростає і потреба у висококваліфікованих кадрах, які були б здатні в умовах конкуренції продуктивно працювати, вільно оперуючи фаховою лексикою й швидко налагоджуючи контакт із клієнтом. Завданням дисципліни "Англійська для спеціальних цілей" є формування необхідної комунікативної спроможності в сферах професійного та ситуативного спілкування в усній і письмовій формах, навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, що обумовлена професійними потребами.

Також слід наголосити на правильності відбору навчального матеріалу на основі різних цікавих автентичних текстів, вправ, які забезпечують послідовне й неперервне прищеплення навичок спілкування, формування та вдосконалення вмінь професійно-спрямованого мовлення, аудіювання, письма та перекладу [1]. Туристична галузь охоплює різні сфери обслуговування клієнтів і потребує від працівника професійної мобільності і готовності до співпраці з іноземними партнерами, тому майбутні працівники галузі туризм повинні мати високу мотивацію для вивчення англійської, бути зосередженими на розвитку навичок говоріння, навичок ділового листування, ведення телефонних розмов, проведення презентацій на ярмарках та конференціях, розуміння всіх видів письмової інформації туристичних напрямків.

Отже, правильно визначені цілі та пріоритети, висока мотивація, ретельно відібрані навчальні матеріали під час вивчення англійської мови для студентів спеціальності «Туризм» – запорука професійної самореалізації у майбутній кар'єрі.

Література:

1. Minodora Otilia Simion. The Importance of Teaching English in the Field of Tourism in Universities [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.utgjiu.ro/revista/ec/pdf/2012-02/23_simion%20otilia.pdf.