

**Янко І.,**

*студентка спеціальності «Документознавство та інформаційна діяльність»  
Національний університет «Острозька академія»*

## СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ЗАСІБ ВПЛИВУ ТА КОНТРОЛЮ ЖИТТЯ УКРАЇНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА

Соціальна мережа – це спільнота людей, об'єднаних однаковими інтересами, уподобаннями, або тих, що мають інші причини для безпосереднього спілкування між собою. Сучасні Інтернет-сервіси забезпечують користувачів усіма можливими інструментами для спілкування одне з одним – відео, чати, зображення, музика, блоги, форуми тощо. Для бізнесу ж соціальні мережі виступають новим каналом комунікації із споживачем, та інструментом дослідження уподобань аудиторії.

Соціальні мережі – це так звана інформаційна війна.

Соціальними мережами (відносно якісними) є форуми при інтернет-виданнях таких як «Главред», «Кореспондент», «Українська правда», «Ура-інформ», «Телекритика». Зазвичай на таких форумах працює одна людина – модератор, яка слідкує за темами обговорень, коментує їх, чи допомагає тематичним роз'ясненням. Також ці адміністратори вводять певні мовні обмеження проти вживання нецензурної лексики, виразів расистського характеру, та ін.. Насправді це ніколи не спрацьовує.

Фактори онлайн-соціальних мереж:

– соціальний фактор. Відсутність непрямой думки третіх осіб. Користувач перед монітором знаходиться, частіше за все сам і коментарі інших членів родини при перегляді телевізору, або «бабусь» при перегляді борду відсутня;

– можливість звернутися до цільової аудиторії. Тобто, шахтарі можуть бачити рекламу про «престижність праці», військовослужбовці про «боездатну армію», студенти про «надстипендії». В цьому перевага соціальних мереж над усіма іншими носіями реклами;

– довіра користувача. Більшість користувачів довіряють лише контенту, що є в соціальних мережах, а при переході на інші ресурси їх попереджають про можливу небезпеку таких;

– вірусне розповсюдження. Якщо створити, наприклад, групу на підтримку того чи іншого кандидата, то в разі долучення до неї користувача, інші бачитимуть це в стрічках активності та в переліку груп;

– поради правоохоронців і програмістів щодо забезпечення особистої сторінки в соціальній мережі.

Банкіри шукають боржників за допомогою соціальних мереж. Спецслужби розшукують та контролюють злочинців за допомогою соціальних мереж. Соціальні мережі вже популярніші, ніж комп'ютерні ігри, на сторінках цих сервісів користувачі проводять по багато годин щодня. Соціальні мережі задовольняють потребу у спілкуванні, тому користувачі витрачають на них так багато часу.

Указ президента РБ «Про заходи з удосконалення використання національного сегменту мережі Інтернет», підписаний 1 лютого та його основні положення.

Соціальні мережі в інтернеті можуть шкодити здоров'ю через спілкування, яке скорочується з реальними людьми.

Підлітки залишають соціальні мережі дорослим.

Соціальні мережі загрожують шлюбу.