

УДК 339. 9

**Крум Э. В.,**

*магистр экономических наук, старший преподаватель УО “Государственный институт управления финансами и недвижимостью”*

## **ОБЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

*В статье дается характеристика общих тенденций развития мирового рынка образовательных услуг.*

**Ключевые слова:** *мировой рынок образовательных услуг, интернационализация образования, интеграция образования, коммерциализация образования, международная мобильность.*

*В статті подано характеристику загальних тенденцій розвитку світового ринку освітніх послуг.*

**Ключові слова:** *світовий ринок освітніх послуг, інтернаціоналізація освіти, інтеграція освіти, комерціалізація освіти, міжнародна мобільність.*

*In the paper the methodology of assessment of bank services quality is suggested, in which fuzzy sets theory tools are implemented.*

**Keywords:** *bank services, bank services quality, quality criteria, quality index, quality assessment, method, rank, methodology, membership function.*

**Постановка проблемы.** Мировой рынок образовательных услуг в настоящее время является одной из самых интенсивно развивающихся областей экономики. В наиболее развитых странах мира понимая роль и значение образования, последнее рассматривают в качестве главного фактора социально-экономического прогресса. Общие тенденции в развитии мирового рынка образовательных услуг проявляются в реальных условиях экономики той или иной страны, имеют различную степень реализации и оказывают важное значение для разработки образовательной политики государства, оценки прогресса и извлечения уроков из опыта других стран.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Проблематике развития мирового рынка образовательных услуг приурочены труды С. В. Кузнецова, З. И. Иванова, О. В. Воинова, Н. Потапенко, Л. Потапенко, Б. Вахтер, В. А. Капранова, Ю. И. Сергеева, В. Ф. Байнев, О. Астафьева.

**Цель и задания исследования.** Целью исследования является обоснование основных тенденций развития мирового рынка образовательных услуг. Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:  
– изучить мировой рынок образовательных услуг;

- сформулировать основные тенденции развития мирового рынка образовательных услуг;
- привести фактические данные, подтверждающие правомочность выделения основных тенденций.

**Изложение основного материала.** Как отмечают специалисты Организации экономического сотрудничества и развития, сравнительные преимущества стран все меньше и меньше определяются богатством природных ресурсов или дешевой рабочей силой и все больше – техническими инновациями и конкурентным применением знаний. Прогресс общества, основанный на эволюции техники и технологии, требует постоянного увеличения количества образованных людей. Общемировая тенденция роста образовательных систем вызывает необходимость изучения образовательного рынка как отраслевого и образовательной услуги как экономического блага [1].

Общие тенденции в развитии мирового рынка образовательных услуг проявляются в реальных условиях экономики той или иной страны, имеют различную степень реализации и оказывают важное значение для разработки образовательной политики государства, оценки прогресса и извлечения уроков из опыта других стран. Как любое объективное явление, процесс международной интеграции в той или иной мере трансформирует национальные образовательные системы. Тенденции развития образования влекут за собой как положительные, так и отрицательные последствия и окажут серьезное влияние на будущее развитие цивилизации, поэтому необходим их тщательный анализ. Рассмотрим основные тенденции, проявляющиеся в настоящее время на мировом рынке образовательных услуг.

Основная тенденция заключается в *глобализации мирового рынка образовательных услуг*. В последнее время в многочисленных дискуссиях о развитии образования многие зарубежные эксперты подчеркивают, что в условиях глобализации мировой экономики и развития международной конкуренции инвестиции в образование с целью подготовки высококвалифицированных специалистов стали жизненно важным условием будущего экономического роста. Без таких инвестиций, стимулирования развития образования конкурентный статус промышленно развитых стран может серьезно пострадать.

Глобализация проявляется главным образом в усиливающемся процессе стирания законодательных и экономических барьеров между национальными системами образования и, имеет в качестве конечной цели формирование единого образовательного пространства.

Многие публикации международных организаций, посвященные проблемам образования, не обходятся без ссылок на глобализацию. Например, в докладе подготовленном ЮНЕСКО о состоянии образования в мире в 2000 г. говорится, что потребности в улучшении работы системы образования становятся все более неотложными по мере того, как в мире

происходят громадные изменения, вызванные глобализацией и революцией в информационных и коммуникационных технологиях [2].

В этой связи проявляется следующая, динамично набирающая силу тенденция развития мирового рынка образовательных услуг – *интернационализации образования*, основанная на универсальном характере знаний, на мобилизации коллективных усилий международного научного сообщества. Интернационализация в системе образования связана с ростом транснационального образования и дистанционного обучения, нетрадиционные формы организации образования вторглись на мировой рынок образовательных услуг, составили на многих его сегментах серьезную конкуренцию государственному образованию и частным элитным университетам, охватили контингент, способных оплачивать “образование в течение всей жизни”.

Интернационализация образования в настоящее время рассматривается как позитивная альтернатива глобализации, важным фактором которой является язык, на котором ведется преподавание. Системы высшего образования с английским языком наиболее привлекательны для иностранных студентов. Учитывая это, ряд европейских стран, таких, как Германия, Финляндия, Швеция, Нидерланды, Дания стали практиковать учебные программы на английском языке.

Ожидалось, что интернационализация высшего образования в Европе придаст дополнительный импульс европейскому процессу. Происходит универсализация содержания образования, которую в эпоху информационной революции и при существующих мировых универсальных коммуникационных системах в виде Интернет невозможно остановить.

Интернационализацию в Европейском пространстве высшего образования связывают с Болонским процессом. Изучив и проанализировав многочисленные официальные международные документы Болонского процесса, материалы международных совещаний и семинаров по условиям реализации положений Болонского процесса можно сделать вывод, что значительная часть инициатив европейского сообщества в рамках процесса направлена именно на расширение международной академической мобильности и увеличение притока иностранных студентов в вузы Европы.

По мнению многих ученых и деятелей, интернационализация образования приобретает черты качественно нового этапа – *интеграции*, о чем свидетельствует появление соответствующей политико-правовой надстройки интеграционного комплекса. По своему содержанию интеграция образования представляет собой всемерное сближение национальных образовательных систем, их взаимодополняемость, превращение образования в мировую социальную систему. Но следует отметить, что интеграция мировой системы образования – процесс объединения, а не само объединение.

Интеграция должна базироваться на том, что создаваемая в результате система обогащается сильными сторонами, которые были у

интегрируемых систем. Именно поэтому главным условием интеграции должно выступать некое “равенство”, как экономическое, так и культурное. Поскольку очень трудно интегрировать неравные в культурном и экономическом отношении системы [3].

Следующая тенденция развития мирового рынка образовательных услуг – *активизация деятельности мирового сообщества по повышению всеобщего уровня образования*, что связано со стремлением к трансформации и росту, т. е. к постоянному изменению и обновлению самих систем образования, без чего невозможно их развитие и адаптация к изменяющимся условиям окружающей жизни.

В 2000 г. правительства 164 стран вместе с партнерскими организациями всего мира приняли коллективные обязательства значительно расширить возможности получения образования для детей, молодежи и взрослых. Участники Всемирного форума по образованию, проводившегося в Дакаре (Сенегал), одобрили следующие шесть целей своей деятельности до 2015 года:

- расширять и улучшать дошкольное воспитание и образование;
- ввести бесплатное и обязательное всеобщее начальное образование;
- обеспечить равный доступ к программам обучения и приобретения жизненных навыков;
- повышение на 50% уровня грамотности взрослых;
- ликвидировать гендерный разрыв на всех ступенях образования;
- добиться всестороннего повышения качества образования [4].

Положительные результаты просматриваются уже сегодня. Из 129 стран 51 страна достигла или близка к достижению поставленных первых четырех целей. В целом, за период 1999-2005 гг. число детей, посещающих начальную школу, выросло на 36% в странах Африки к югу от Сахары и на 22% – в Южной и Западной Азии. В 14 странах правительства упразднили плату за обучение в начальной школе, что содействовало доступу к образованию детей из наиболее неблагополучных семей. В целом по миру, число детей, не посещающих школу, резко снизилось с 96 миллионов в 1999 году до 72 миллионов в 2005 году.

Рост всеобщего уровня образования предполагает проникновение знаний в любые сферы человеческой деятельности. Формируются потребности на новые профессии, а это ведет к проблеме качества образования, количеству выпускников и т. д., а следовательно к возрастанию роли и значения среднего образования. Доля населения с полным средним образованием неуклонно увеличивается. Причем, чем старше население, тем выше данный показатель. Темп прироста доли населения с полным средним образованием в возрасте 25-34 года в 2007 г. по отношению к 2006 г. составлял 1,6%, а для населения в возрасте 35-54 года 2,8%. Лидером по доли населения с полным средним образованием в общей численности в 2007 г. является Корея (97,46%), аутсайдером – Турция (38,09%). Получе-

ние полного среднего образования становится нормой для молодых людей в странах Центральной и Восточной Европы, примерно в 17 странах, по которым имеются данные, этот показатель превышает 80 %.

В настоящее время получение среднего образования стало нормой не только для развитых, но и для развивающихся стран. В странах Восточной Азии, Тихого океана, а также в Латинской Америки и Карибского бассейна, численность населения со средним образованием достигает 60 % от общей численности; а странах Центральной Азии достигает 90 %. Эти регионы неуклонно сокращают разрыв с Северной Америкой и Западной Европой, где среднее значение этого показателя охвата составляет 98 % показателя [5].

Большинство выпускников, получивших полное среднее образование продолжают его в высших учебных заведениях. Это связано с тем, что переход от индустриального общества и простых технологических операций к постиндустриальному типу экономики требует большого числа людей, которые могут работать с пакетами современных технологий в изменяющихся внешних условиях, заставляющих человека самостоятельно оценивать ситуацию и принимать ответственные решения.

Таким образом, налицо рост масштабов высшего образования, роль которого воспринимается как важнейший приоритет национальной политики. Этот факт осознали в современном мире практически все страны.

Исследования социологов показывают, что в процессе развития цивилизации от античного общества до постиндустриального, потребность в образованных гражданах возросла в 2000 раз. Сегодня, при переходе мирового социума новой формации к обществу, основанному на знаниях, необходимо, чтобы 60 % экономически активных граждан имели высшее образование.

Так называемая, массовизация высшего образования дает основания говорить о появлении новой тенденции, а именно, перехода к *всеобщему высшему образованию* в экономически развитых странах. Развитые страны столкнулись с этим явлением в 70-80-е годы XX века. В Европе число студентов с 1960-го по 1980 год в среднем увеличилось в 3,5 раза, в Финляндии, Швеции и Италии – в шесть раз, в Испании и Норвегии – почти в десять. По данным ОЭСР, в 2000 году в России высшим образованием было охвачено 28% населения в возрасте от 15 до 19 лет, в США – 24% населения данного возраста, Канаде и Великобритании – 22%, Франции – 19%.

Значительный рост числа студентов высших учебных заведений особенно наблюдался после 2000 года, достигнув почти 153 млн. человек в 2007 году. На каждые 100 студентов высших учебных заведений в 2000 году было 150 студентов в 2007 году. Быстрое расширение высшего образования происходило также за счет вовлечения участия женщин в этот процесс. В целом, темпы роста количества женщин, обучающихся

в высших учебных заведениях, почти в два раза быстрее, чем у мужчин: число студентов-мужчин увеличилось в четыре раза (с 17,7 до 75,1 млн. человек в период с 1970 и 2007 годы), а число студенток – в шесть раз (с 10,8 до 77,4 млн. человек). Численность студентов в 2005 году на каждые 10 тысяч жителей составляла: в России 495 студентов, в США – 445, в Германии – 240, Великобритании – 276, Японии – 233 [5].

Все это привело к тому, что с конца 40-х годов XX века рост сферы образования вообще и высшего образования в частности способствовал превращению его в бизнес международного масштаба. Ведущие мировые государства стали рассматривать его как часть своей внешней политики, преследующей геэкономические и геополитические цели. Отсюда следующая тенденция развития мирового рынка образовательных услуг – *коммерциализация (товаризация) системы образования и образовательных услуг.*

Образование становится услугой, которая имеет все необходимые свойства товара и, следовательно, как любой товар имеет свою цену. Поэтому образовательные программы коммерчески оправданы, самодостаточны, что оказывает существенное влияние на положительное изменение внешнеторгового баланса в целом и позволяет получать дополнительные источники финансирования. Развитие промышленности, внедрение современных технологий, быстрый рост ВВП, рост государственных и личных доходов населения, наличие высокопрофессиональных научно-технических кадров во многом определяет стоимостной уровень (цену) предлагаемых образовательных услуг.

Сегодня на мировом рынке образовательных услуг объемы продаж достигают нескольких десятков миллиардов долларов. Анализ объема таких продаж всегда логически связан с объемом самого рынка образовательных услуг.

Международный образовательный рынок растет экспоненциально: так, согласно данным ВТО, в 1999 г. МРОУ оценивался в 25-30 млрд. дол., а в 2005 г. достиг 90 млрд. дол. США. Согласно разным оценкам специалистов объем продаж рынка образовательных услуг достаточно велик и эта тенденция нарастающая.

Можно утверждать, что к концу XX в. мировой рынок образовательных услуг практически полностью сформировался и в ближайшее время будет только расти.

Поскольку система образования и образовательных услуг стала коммерчески состоятельной и становится достаточно прибыльной статьей дохода, то в целом, по всем странам можно констатировать и такую тенденцию, как *ориентация государств на экспорт образовательных услуг.* Государства во всем мире осознают необходимость и выгоду экспорта образования. Увеличение объемов экспорта образования – это глобальная тенденция. В некоторых странах прибыль от экспорта образования столь значительна, что является одним из основных источников дохода страны.

Например, высшее образование в США является пятым по счету из наиболее крупных секторов экспортируемых услуг в стране. По оценкам ВТО, емкость мирового рынка образования составляет 50-60 млрд. долларов. Свои образовательные услуги для иностранцев предлагают многие тысячи высших учебных заведений из 129 государств мира.

Все вышеперечисленные тенденции способствуют развитию такой тенденции, как увеличивающаяся *международная мобильность* студентов.

В 2007 году более 2,8 млн. студентов обучалось в учебных заведениях за пределами своей страны. Это на 123400 студентов больше, чем в 2006 году (рост составляет 4,6%). Количество мобильных студентов выросло на 53% с 1999 года (в среднем ежегодный рост 5,5%) и в 2,5 раза с 1975 года на протяжении всего этого периода (в среднем ежегодный прирост 11,7%).

Наибольшее число студентов обучающихся за рубежом выходцы из Китая (около 421100 человек). Далее следуют страны: Индия (153300), Республика Корея (105300), Германии (77500), Япония (54500), Франция (54000), США (50300), Малайзия (46500), Канада (43900), Российская Федерация (42900). На эти 10 стран приходится 37,5% количества мобильных студентов в мире, обучающихся в 153 странах.

В США насчитывается самое большое число мобильных студентов в мире (595900 или 21,3%). Далее следуют Великобритания (351500), Франция (246600), Австралия (211500), Германия (206900), Япония (125900), Канада (68500), Южная Африка (60600), Российская Федерация (60300) и Италия (57300). В этих 11 принимающих странах обучается 71% мобильных студентов, при этом 62% из них обучаются в первых шести странах. Примерно два студента из каждых 100 покинули свои страны для получения высшего образования за рубежом. Кроме того, с 1999 года этот показатель практически не изменился. Поэтому, несмотря на резкий рост в абсолютных цифрах, в глобальном масштабе доля мобильных студентов в основном осталась прежней.

Можно констатировать, что современный этап развития мирового рынка образовательных услуг характеризуется не только международной мобильностью студентов, но и изменением ее географических профилей.

Следует особо подчеркнуть наиболее значимые изменения в географии международной торговли образовательными услугами. Со второй половины 1980-х годов важным позитивным фактором в развитии географических направлений стала активная интеграция в систему мировых хозяйств новых индустриальных стран.

Например, Новая Зеландия за пять лет в семь раз увеличила число студентов (более 30 тысяч иностранных студентов из Китая, Индии и Кореи) и сейчас учит более 75 тысяч, а Малайзия почти вдвое увеличила контингент иностранных студентов.

Примерно 2% студентов таких стран, как Австралия, Китай, Индонезия, Япония, Новая Зеландия, Филиппины, Таиланд и Вьетнам учатся

за границей. Увеличили прием студентов Бруней-Даруссалам (47%), за которыми следуют Гонконг – специальный административный район Китая (20%), Фиджи (14%) и Сингапур (11%). Мобильность студентов из стран Восточной Азии и Тихого океана расширили их возможности в плане выбора страны обучения. Это оказало существенное влияние на относительную активность студентов, обучающихся в различных регионах. В 1999 году, Северная Америка была самым популярным местом, привлекая 43% студентов из этого региона. В настоящее время большая часть из этих студентов (42%) остаются в пределах своего региона – в первую очередь в Австралии и Японии. Таким образом, Восточная Азия и Тихоокеанский регион становится наиболее популярными для мобильных студентов. Например, 38% мобильных студентов из Китая продолжало учебу в США в 1999 году. Эта доля снизилась до 23% в 2007 году, хотя абсолютное число таких учащихся за исследуемый период неуклонно росло.

Все вышесказанное следует, что на МРОУ сформировано три основных образовательных центра: Североамериканский (США, Канада), Европейский (Франция, Великобритания, Германия и др.) и Восточный (Тихоокеанский) (Австралия, Китай, Япония, Сингапур и др.).

Североамериканский рынок привлекает около 1/3 студентов, из них в США учится 600 тыс. студентов. Европейский центр и по числу студентов, и по деньгам вполне сопоставим с Америкой. Для него в основном характерна мобильность студентов из европейских стран. Восточный (Тихоокеанский) существенно меньше. В Австралии в сумме с соседней Новой Зеландией обучается около 200 тыс. иностранцев. Однако, как показал анализ, темпы роста студентов в данный регион выше, чем в Североамериканский и Европейский центры.

Перераспределение образовательных потоков на мировом рынке образовательных услуг приводит к усилению конкуренции между странами-экспортерами. К 2025 году общее количество студентов в мире по прогнозам возрастет с сегодняшних 97 млн. до, примерно, 260 млн. человек. По прогнозу ЮНЕСКО число иностранных студентов к этому времени увеличится с нынешних 2-х миллионов до 5-7 миллионов, 2/3 из них составят выходцы из Азии. Лидерство по поставке студентов будет за Индией и Китаем, следовательно, борьба развернется именно за эти регионы. Учитывая, что обучение иностранных студентов является выгодным бизнесом, конкуренция стран-экспортеров на этом рынке неизбежно будет обостряться.

**Выводы.** В результате проведенного исследования к основным тенденциям развития мирового рынка образовательных услуг можно отнести:

- интернационализацию и интеграцию образования;
- активизацию деятельности мирового сообщества по повышению всеобщего уровня образования, в т. ч. массовизацию высшего образования;
- коммерциализацию (товаризацию) образования;

- международную мобильность студентов;
- изменение географических профилей в студенческой мобильности.

Изучение общих тенденций развития мирового рынка образовательных услуг имеет важное значение для разработки образовательной политики государства, оценки прогресса и извлечения уроков из опыта других стран в контексте инновационного развития.

### **Литература:**

1. Кузнецова С. В. Теоретико-методологические аспекты развития рынка образовательных услуг / С. В. Кузнецова // Современные наукоемкие технологии. – 2008. – № 3.
2. Всемирный доклад по образованию 2000 г. Право на образование: на пути к образованию для всех в течение всей жизни. Изд-во ЮНЕСКО; Изд. Дом Магистр-Пресс. – М. : 2000. – 192 с.
3. Миронов, В. В. Реформа системы образования – палка о двух концах – [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.perspektivy.info/rus/nashe/reforma\\_sistemy\\_obrazovaniya\\_palka\\_o\\_dvuh\\_koncah.htm](http://www.perspektivy.info/rus/nashe/reforma_sistemy_obrazovaniya_palka_o_dvuh_koncah.htm).
4. Образование для всех: выполнение наших общих обязательств – Дакар, Сенегал, 26-28 апреля 2000 г. – 29 с.
5. Global education digest. Comparing Education Statistics Across the World. Unesco. 2009. – 264 p.