

УДК 658.5:005

АНАЛІТИЧНА КУЛЬТУРА ТА ЯКІСТЬ ІНФОРМАЦІЇ В ДІЯЛЬНОСТІ МЕНЕДЖЕРА ІНФОРМАЦІЙНО- КОМУНІКАТИВНОЇ СФЕРИ В УКРАЇНІ: ПРОЄКТНИЙ ПІДХІД

Ганна Охріменко^{а,*}

^аКафедра інформаційно-документних комунікацій, Національний університет "Острозька академія", Острог, Україна

Анотація

Розглянуто питання якості інформації як основи аналітичної культури організації. Висвітлено концепції іноземних теоретиків та практиків у сфері інформаційного менеджменту. Структура дослідження прослідковує вирішення низки завдань. Перше завдання – презентувати базові характеристики фахівця з аналітичної культури в організації. На основі емпіричного аналізу були визначені такі характеристики, як “критичне мислення”, “креативність”, “компетентність”, “обізнаність”, “цілеспрямованість”, “уважність до деталей”, “знання новітніх технологій”. Наступним важливим кроком став аналіз міжнародного досвіду до концептуалізації вимог до якості інформації, з якою працюють інформаційні аналітики. Варто виокремлювати п’ять рівнів якості інформаційних потоків у менеджменті: зручність отримання інформації; корисність вмісту інформаційних потоків; достатність інформації; доступність до інформації та взаємодія між суб’єктами інформаційних відносин. Третім завданням дослідження є показ чинників, які перешкоджають отримати цінну інформацію для прийняття управлінських рішень. До основних перешкод належить перенавантаження інформаційних потоків та дублювання даних. Перспективою подальших досліджень у сфері аналітичної культури має стати проєктний підхід до вирішення питання підготовки фахівців з аналітичної культури ведення тренінгових програм для працівників інформаційних центрів, включення в освітні програми закладів вищої освіти навчальних компонентів з аналітичної культури.

Ключові слова:

інформація, інформаційний аналітик, якість інформації, аналітична культура

**адреса до кореспонденції:*

anna.okhrimenko@oa.edu.ua

*ORCID:

0000-0001-6739-9501

Історія статті:

Надійшла 18.10.2022

Прийнята 16.12.2022



Зміст цієї роботи може бути використаний на умовах міжнародної ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 (CC BY 4.0). Будь-яке подальше розповсюдження цієї роботи повинно містити покликання на автора(ів) та назву роботи, покликання на журнал та DOI.

Вступ. Управлінцям соціокультурними процесами як менеджерам інформаційно-комунікативних потоків необхідні правильні дані, зібрані правильним способом і у правильній формі, у правильному місці і в правильний час. Якщо одну з перерахованих вимог не виконують або виконують недостатньо чітко, у менеджерів звужується коло питань, на які вони здатні відповісти, а також знижується якість висновків, які вони можуть зробити на основі отриманої інформації.

Передусім варто констатувати, що якість інформації в системі аналітичної культури – це не просто кількісне вираження у співвідношення витрачених ресурсів на отриманий результат. Це багатоаспектне явище, яке залежить передусім від контексту аналізу, за допомогою якого аналітики працюють з інформаційними даними.

Також варто констатувати, що якість інформації – це не лише робочий інструмент спеціалістів-аналітиків, це відповідальність всієї команди, яка переймається власним корпоративним брендингом. Так, за результатами соціологічного дослідження *Data Quality and the Bottom Line* (Chatsworth, CA) [2, с. 34], щорічно американські компанії втрачають майже 600 млн дол. лише через помилкові дані або дані поганої якості. В багатьох випадках менеджери позбавлені можливості контролювати збір та первинну обробку даних – досить часто фахівці з консолідованої інформації отримують інформацію останніми; вони не ознайомлені з процесами генерації, фіксації, передачі та узагальнення даних.

Виникають дослідницькі запитання: 1) яким чином менеджерам-аналітикам оцінювати якість управлінської інформації? 2) які чинники не дають змогу отримати цінну інформацію для здійснення управлінських рішень?

Огляд літератури. Наразі не існує самостійного комплексного дослідження в Україні, яке було б присвячене аналітичній культурі в організації та пріоритетності впливу інформаційних потоків на її формування. Серед іноземних досліджень варто приділити увагу науковій монографії К. Андерсона “Аналітична культура. Від збору даних до бізнес-результатів” (2015), а також аналітичним розвідкам Ж. Яна та Ш. Кайа “Розробка та перевірка інструменту для вимірювання сприйнятої користувачем якості обслуговування інформації, що представляють веб-портали” (2005), Д. Тхакура “Що таке якість інформації?” (2017).

Методи дослідження та дані. Наукове дослідження ґрунтується на вторинних даних, зібраних методами інформаційного аналізу, порівняння та узагальнення. Первинні дані представлені внаслідок онлайн-опитувань респондентів, також використаний сітковий метод для проектування сертифікатної програми з проблем аналітичної культури для менеджерів соціокультурної сфери.

Результати. Для комплексного розуміння суті системи аналітичної культури та проблеми якості інформації, якою володіють менеджери

соціокультурних процесів, варто передусім визначити базові характеристики фахівця з аналітичної корпоративної культури.

Науково-практична лабораторія “Студія стратегічних комунікацій” при кафедрі інформаційно-документних комунікацій Національного університету “Острозька академія” в жовтні 2020 року провела експрес-опитування серед майбутніх фахівців з інформаційної діяльності в соціокультурній сфері. Основна мета – встановити уявлення респондентів про базові характеристики фахівців з аналітичної культури в організації. Опитування здійснено в інтернет-сервісі menti.com у форматі “хмари думок”. В опитуванні взяли участь 28 респондентів віком від 18 до 22 років; було поставлено одне запитання: “Зазначте, будь ласка, базові характеристики, якими має володіти фахівець з аналітичної культури організації?” (Рис. 1).

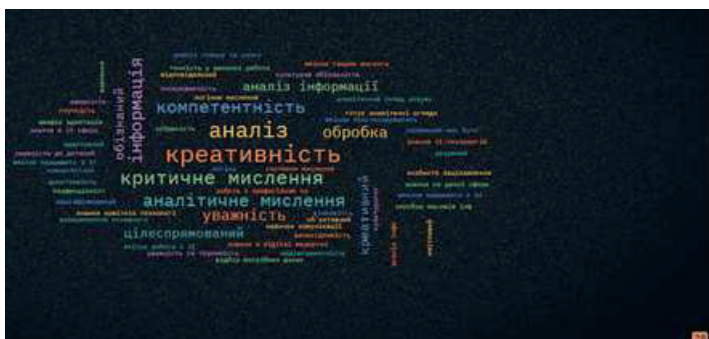


Рис. 1. Базові характеристики фахівця з аналітичної культури.

Джерело: експрес-опитування здобувачів з інформаційної діяльності у соціокультурній сфері (жовтень 2020, НаУОА).

За результатами опитування, найбільш важливими характеристиками для фахівця-аналітика мають бути “критичне мислення”, “креативність”, “компетентність”, “обізнаність”, “цілеспрямованість”, “уважність до деталей”, “знання новітніх технологій”.

Таким чином, фахівець з аналітичної культури – це професіонал із високий рівнем критичного мислення, який чітко розуміє всі аспекти якісної оцінки інформації; цілеспрямований та компетентний аналітик, який володіє знаннями про систему вимог до опрацювання інформації та вміє креативно вирішувати ситуації, пов’язані з функціонуванням інформаційного забезпечення управлінських рішень.

Американський дослідник Карл Андерсон, директор з аналітики в Warby Parker, акцентує увагу на важливості таких вимог до якості інформації в системі аналітичної культури [1, с. 39-40]:

1) доступність: у аналітика має бути доступ до даних – це визначає не лише дозвіл на отримання даних, а також наявність відповідних інструментів, що забезпечують можливість використати та проаналізувати їх;

2) точність: дані повинні відображати реальну ситуацію та істинне значення об'єктів дійсності;

3) взаємопов'язаність: має бути доступна можливість пов'язати одні дані з іншими; це забезпечується набором кодів або ключів, що пов'язані в інформаційний потік із різних частин бази даних.

4) повнота: під неповними даними К. Андерсон розуміє як відсутність частини інформації, так і повну відсутність одиниці інформації;

5) відсутність суперечностей: дані мають бути не суперечливими – збігатися змістовно в різних джерелах доступу до них;

6) однозначність та релевантність: дані повинні бути недвозначними, а чітко відповідати словнику бази даних;

7) надійність: інформація має бути водночас повною та точною, містити всі достовірні дані, які аналітик очікує отримати;

8) своєчасність: деактуалізовану інформацію можна використовувати лише для довгострокового стратегічного планування та прогнозування; для роботи з оперативною інформацією аналітикам доводиться працювати в досить короткі терміни.

Про комплексність у питанні визначення якості інформації зазначають і автори наукового дослідження "Розробка та перевірка інструменту для вимірювання сприйнятої користувачем якості обслуговування інформації, що представляють веб-портали" (2005) Ж. Ян та Ш. Кай [5, с. 582]. Спираючись на концептуальні моделі в галузі інформаційних систем, науковці виокремили п'ять рівнів якості інформаційних потоків у менеджменті: 1) зручність отримання інформації; 2) корисність вмісту інформаційних потоків; 3) достатність інформації; 4) доступність до інформації та 5) взаємодія між суб'єктами інформаційних відносин.

Індійський дослідник управлінських інформаційних систем Дінеш Тхакур вважає перевантаження інформації основною загрозою для аналітиків-менеджерів у сучасних міжнародних корпораціях. Перевантаження інформацією призводить до як психологічних, так і фізіологічних проблем для реципієнта та знижує якість прийняття рішень. Тому в сучасній організації головним питанням залишається розроблення належної інформаційної системи управління, оскільки вона має потенціал уникати знищення корпоративних цінностей, зменшувати перевантаження інформацією. Дослідник пропонує власну модель якості інформаційної системи, яка складається з п'яти атрибутів (Рис. 2): релевантності, своєчасності, точності, надійності та повноти інформації [4]. Високий бал із кожного з атрибутів свідчить про хорошу якість інформації.

Між атрибутами є своєрідна ієрархія. Повноту інформації дослідник оцінює як інтегровану з чотирьох базових атрибутів та вважає основною в роботі інформаційних аналітиків в управлінській структурі.



Рис. 2. Атрибути якості інформації [4].

Окрім перенавантаження, важливою перешкодою до оцінювання якості інформаційних потоків є дублювання даних. Якщо аналітик не знає, що має справу з повторюваними даними, це, як наслідок, знижує довіру до висновків інформаційних фахівців, які не буде враховано в процесі прийняття управлінських рішень. В умовах активної цифровізації в Україні низка соціокультурних закладів стала потребувати трансформації не лише управлінських, але й інформаційно-комунікативних аспектів діяльності. Зокрема це стосується бібліотечних установ та управлінців консолідованої інформації в них.

Водночас освітньо-професійних програм, які формують фахові компетентності менеджерів соціокультурних та інформаційно-комунікативних процесів у сфері аналітичної культури, в Україні не сформовано. Так, наприклад, понад 50 ЗВО України, в яких здійснюють підготовку фахівців з інформаційної та соціокультурної діяльності, мають суттєві проблеми з наборами молодих здобувачів, які прагнуть отримати диплом за спеціальностями 028 “Менеджмент соціокультурної діяльності” та 029 “Інформаційна, бібліотечна та архівна справа”. Зокрема, тренд щодо набору на спеціальність 029 “Інформаційна, бібліотечна та архівна справа” на 2018–2019 н. р. показував у середньому 25% від ліцензованого обсягу в ЗВО України (Рисунок 3) [3, с. 108].

Варто зауважити, що з 2016 року ЗВО здійснюють спробу “перезавантаження” спеціальності 029 “Інформаційна, бібліотечна та архівна справа” через зміну назв освітньо-професійних програм та впровадження спеціалізацій. Неймінговий аналіз освітньо-професійних програм 2019 року на сайті ЄДЕБО засвідчив, що ЗВО, які здійснюють підготовку бакалаврів за цією спеціальністю, використовують такі варіації:

1. Інформаційна, бібліотечна та архівна справа (27 університетів).
2. Документознавство та інформаційна діяльність (14 університетів).
3. Інформаційна діяльність (2 університети).
4. Інформаційна, бібліотечна та архівна справа (інформаційна аналітика; документознавство, менеджмент державних органів управління; менеджмент бібліотечно-інформаційної діяльності) (2 університети).
5. Документознавство та інформаційна діяльність, інформаційна аналітика та зв’язки з громадськістю (1 університет).

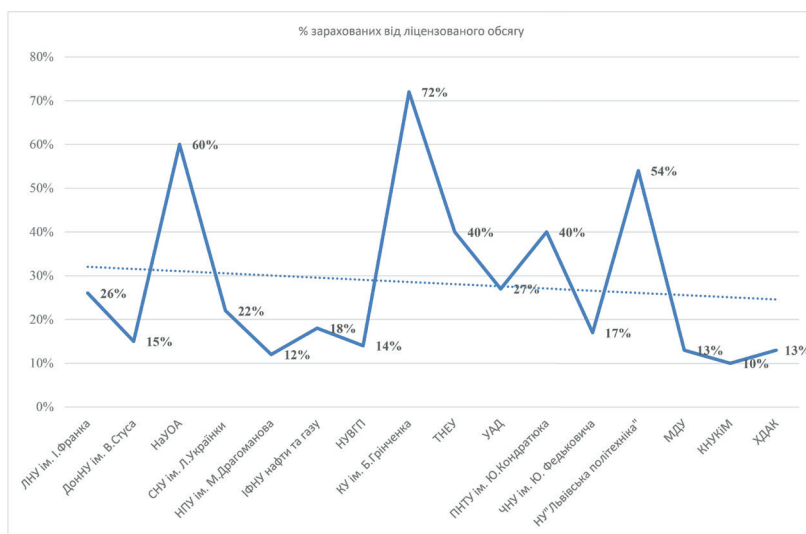


Рис. 3. Тренд набору на спеціальність 029 “Інформаційна, бібліотечна та архівна справа” на 2018–2019 н.р. [3].

6. Документознавство, менеджмент державних органів управління (1 університет).

7. Документознавець, професіонал із організації інформаційної безпеки (1 університет).

8. Документаційне забезпечення управління та інформаційно-аналітична діяльність (1 університет).

9. Управління інформаційними комунікаціями (1 університет).

10. Інформаційно-бібліотечний менеджмент, Інформаційно-документні системи та цифрові архіви (1 університет) [6].

Однак ситуація з трендом наборів майбутніх фахівців за результати вступних кампаній не покращилась. Невдалий наймінг спеціальностей продовжує домінувати над назвами освітньо-професійних програм та не приваблює абітурієнтів отримувати програмні результати навчання спеціалістів-аналітиків соціокультурних установ. Наприклад, за даними ЄДЕБО, кількість поданих заяв абітурієнтів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти на спеціальність 028 “Менеджмент соціокультурної діяльності” та 029 “Інформаційна, бібліотечна та архівна справа” 2020 року становила 2839 та 2440 відповідно. Водночас на спеціальність 061 “Журналістика”, яка також належить до сфери соціальних комунікацій, було подано 23 280 заяв [6].

Таким чином, окрім трансформацій назв освітньо-професійних програм у межах цих спеціальностей, варто впроваджувати тренінгові та вузькоспеціалізовані сертифікатні програми, зокрема з аналітичної культури.

Основними причинами, які сприяють проектуванню інноваційного погляду на важливість отримання вищої освіти у сфері управління інформаційно-

комунікативними процесами в закладах культури, зокрема в бібліотечних установах, є: 1) стереотипне уявлення у свідомості майбутніх здобувачів вищої освіти про “нудну професію бібліотекаря”, яка є монотонною та деактуалізованою; 2) працівники бібліотеки теж втрачають мотивацію до виконання власних професійних обов’язків через малі заробітні плати, відсутність бачення перспективи у професії; 3) малопривабливість спеціальності визначається ще й тим, що в очах молоді бібліотекар – це людина старшого віку, яка “досиджує до пенсії”, відповідно більшість працівників бібліотек є віком 45–60+.

Відповідно освітньо-професійні програми зі спеціальності 029 “Інформаційна, бібліотечна та архівна справа” ЗВО побудовані таким чином, аби показати нову роль бібліотек – не як “книгозбірні”, а інформаційно-аналітичного хабу чи центру. В інноваційному центрі мають працювати фахівці з професійними компетенціям (hardskills, softskills, 4 K skills тощо). Однак фахівці нової концепції бібліотеки зможуть почати змінювати систему бібліотек зсередини лише через 3–5 років. Необхідно змінювати ситуацію наразі не лише підготовкою нових фахівців, але і формуванням нових компетентностей для працівників бібліотек сьогодні. Ключовою компетентністю має стати аналітична культура менеджера соціокультурної установи, зокрема бібліотеки.

Основними hard-skills інноваційного менеджера з аналітичної культури соціокультурних установ мають стати:

- 1) розроблення комунікативних стратегій для організації на основі роботи з даними;
- 2) оволодіння методами та засобами роботи з даними, оцінки ефективності їх;
- 3) проєктування комерційного інформаційного продукту на основі роботи з даними;
- 4) використання вмінь та навичок спеціаліста з аналітики для формування корпоративної культури та топменеджменту в організації.

До soft-skills варто віднести:

- 1) вміння формувати ком’юніті споживачів інформації за інтересами;
- 2) знання специфіки критичного мислення;
- 3) розуміння циркуляції комунікативних зв’язків;
- 4) використання креативності у вирішенні питань із підготовки інформаційних продуктів та послуг.

Науково-практична лабораторія “Студія стратегічних комунікацій” при кафедрі інформаційно-документних комунікацій Національного університету “Острозька академія” у квітні 2021 року провела опитування серед здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти, які навчаються за освітніми програми за спеціальністю 029 “Інформаційна, бібліотечна та архівна справа” в таких українських університетах, як: Національний університет “Львівська політехніка”, Волинський національний університет імені Лесі Українки, Національний авіаційний університет, Донецький національний університет імені Василя Стуса, Національний університет “Острозька академія”, Київський університет імені Бориса Грінченка та інші. Загальна вибірка – це кількість здобувачів магістерських програм, які навчаються за цією спеціальністю;

вона становить 74 особи. Відповіді на запитання опитування надали 16 респондентів. Основними питаннями до здобувачів були: 1) “Чи передбачено в навчальних планах Ваших освітніх програм викладання ОК “Аналітична культура?”; 2) “Які дисципліни Ви вважаєте аналогічними до ОК “Аналітична культура?”” (Рис. 4).

ЗВО	Кількість здобувачів (вступ 2020 року)	Аналітична культура як ОК
Національний університет «Львівська політехніка»	12/3	Відсутня «Інформаційний менеджмент та адміністрування»
Волинський національний університет імені Лесі Українки	11/2	Відсутня «Інформаційна культура»
Національний авіаційний університет	9/2	Відсутня
Державний університет телекомунікацій	8/1	Відсутня
Донецький національний університет імені Василя Стуса	8/1	Відсутня
Київський університет імені Бориса Грінченка	8/1	Відсутня «Стратегічний менеджмент інформаційної діяльності»
Івано-Франківський національний технічний університет нафти та газу	5/1	Відсутня
Національний університет «Острозька академія»	5/4	Відсутня
Українська державна академія культури	5/0	Відсутня
Львівський університет імені Івана Франка	3/1	Відсутня «Інформаційна аналітика та інформаційне брокерство»

*Рис. 4. Результати опитування
“Аналітична культура як освітня компонента”.*

Згідно з отриманими даними спеціалізованої дисципліни “Аналітична культура” не передбачено в жодному навчальному плані освітніх програм вказаних університетів за спеціальністю 029 “Інформаційна, бібліотечна та архівна справа”. Певну спорідненість із аналітичною культурою опитані респонденти вбачають у таких дисциплінах, як “Інформаційна культура”, “Інформаційна аналітика та інформаційне брокерство”, “Стратегічний менеджмент інформаційної діяльності”.

Таким чином, кафедра інформаційно-документних комунікацій Національного університету “Острозька академія” пропонує спроектувати пілотну сертифікатну програму з аналітичної культури для менеджерів соціокультурних

установ, зокрема бібліотечних інституцій регіонального значення. Основна мета проекту – поглибити *hardskills* фахівців із бібліотечної справи Рівненської, Хмельницької областей через підвищення рівня аналітичної культури.

Основні завдання проекту: 1) організувати сертифікатну програму з аналітичної культури для фахівця з бібліотечної діяльності на базі кафедри інформаційно-документних комунікацій Національного університету “Острозька академія”; 2) налагодити регулярні комунікативні зв'язки між зовнішніми (бібліотечні установи Рівненської та Хмельницької областей) та внутрішніми (здобувачі освіти, НПП ЗВО) стейкхолдерами; 3) робота з психологічними бар'єрами працівників до інновацій у діяльності бібліотек протягом проведення занять на сертифікатній програмі.

Цільові групи проекту: 1) працівники бібліотек Рівненської та Хмельницької областей; 2) студенти, які навчаються на спеціальності 029 “Інформаційна, бібліотечна та архівна справа” та “Менеджмент соціокультурної діяльності” Рівненської та Хмельницької областей.

Процес реалізації проекту (Рис. 5): 1) провести 12 вебінарів для 30 осіб (бібліотекарів та здобувачів) протягом 2 місяців; 2) провести 3 тренінги з подолання психологічних бар'єрів для 30 осіб (бібліотекарів та здобувачів) протягом 2 тижнів; 3) представлення мініпроектів здобувачами для контролю за програмними результатами навчання – 7–10 днів.

Види робіт/тижні	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Набір учасників	*	*	*									
Складання графіку та узгодження з тренерами	*	*										
Тестування застосунок та ПЗ для семінарів		*	*									
Вебінари з модулю “Аналітична культура та управлінські рішення”				*	*		*			*		
Вебінари з модулю “Інноваційні комунікації в бібліотечній установі”				*		*	*		*			
Вебінари з модулю “Тайм-менеджмент для працівників бібліотечної діяльності”					*			*	*	*		
Психологічні тренінги з подолання бар'єрів до сприйняття інновацій						*		*			*	
Захист міні проектів											*	
Вручення сертифікатів												*
Підготовка звітів про результати									*	*	*	
Підготовка звіту та заключна конференція												*

Рис. 5. Сітка реалізації проекту [розробка автора].

Висновки. Якість інформації є вкрай важливою для управлінської діяльності як великої корпорації, так і невеликого підприємства. Звісно, значний відсоток відповідальності за якість в інформаційному менеджменті належить інформаційним аналітикам. Однак без узгодженої координаційної діяльності всіх відділів управлінської структури робота аналітика може бути фрагментарною та спричинити колапс корпоративної аналітичної культури.

Аналітики інформаційних потоків мають проводити розвідувальний аналіз, користуватись повним арсеналом методів визначення та оцінювання всіх дефектів інформаційного циклу.

Перспективою подальших досліджень у сфері аналітичної культури має стати проєктний підхід до вирішення питання підготовки фахівців з аналітичної культури – введення тренінгових програм для працівників інформаційних центрів, включення в освітні програми закладів вищої освіти навчальних компонентів з аналітичної культури.

Бібліографічні покликання

1. Anderson C. *Creating a Data-Driven Organization*. O'Reilly, 2015. 336 p.
2. Eckerson W. *Data Warehousing Special Report: Data Quality and the Bottom Line* (Chatsworth, CA: 101communications LLC, 2002), P. 34. URL: <http://download.101com.com/pub/tdwi/Files/DQReport.pdf>.
3. Охріменко Г. До питання підготовки фахівців зі спеціальності “Інформаційна, бібліотечна та архівна справа” в Україні: сучасний стан та проблеми. *Wokół “Katechizmu biblioteki” Paula Ladewiga Bydgoszcz*. 2021. T. 2. P. 105–111.
4. Thakur D. What is the Quality of Information? *EComputerNotes*. 2017. URL: <https://ecomputernotes.com/mis/what-is-mis/quality-of-information>.
5. Yang Zhilin, Shaohan Cai, Zheng Zhou, Nan Zhou. Development and validation of an instrument to measure user perceived service quality of information presenting Web portals. *Information&Management*. Volume 42. Issue 4, May 2005. P. 575–589.
6. ЄДЕБО України. Статистичні дані вступних кампаній 2018-2021 рр. URL: <https://vstup2021.edbo.gov.ua/statistics/> (дата звернення 16.10.2022).

References

1. Anderson C. *Creating a Data-Driven Organization*. O'Reilly, 2015. 336 p.
2. Eckerson W. *Data Warehousing Special Report: Data Quality and the Bottom Line* (Chatsworth, CA: 101communications LLC, 2002), P. 34. URL: <http://download.101com.com/pub/tdwi/Files/DQReport.pdf>.
3. Okhrimenko G. The issue to training of specialists for the profession “Informational, library and archival Sciences” in Ukraine: current situation and problems. *Wokół “Katechizmu biblioteki” Paula Ladewiga Bydgoszcz*. 2021. T.2. P.105-111 [in Ukrainian].
4. Thakur D. What is the Quality of Information? *EComputerNotes*. 2017. URL: <https://ecomputernotes.com/mis/what-is-mis/quality-of-information>.
5. Yang Zhilin, Shaohan Cai, Zheng Zhou, Nan Zhou. Development and validation of an instrument to measure user perceived service quality of information presenting Web portals. *Information&Management*. Volume 42. Issue 4, May 2005. P. 575-589.
6. YeDEBO Ukrainy. Statystychni dani vstupnykh kampanii 2018-2021 rr. URL: <https://vstup2021.edbo.gov.ua/statistics/> (data zvernennia 16.10.2022) [in Ukrainian].

ANALYTICAL CULTURE AND QUALITY OF INFORMATION IN THE ACTIVITIES OF THE MANAGER OF THE INFORMATION AND COMMUNICATION SPHERE IN UKRAINE: A ROJECT APPROACH

Ganna Okhrimenko^{a,*}

^a*Department of Document Studies and Information Activities, The National University of Ostroh Academy, Ostroh, Ukraine*

ABSTRACT

The author considered the information quality as the basis of the analytical culture of the organization. The author presented the concepts of foreign theorists and practitioners in the field of information management. Scientific research provides the structure that dedicated a few issues. The first task – to represent the basic features of the analytical culture’s specialist in the organization. According to empirical analysis, the author identified such features as “critical thinking”, “creativity”, “competence”, “awareness”, “purposefulness”, “attention to details”, “knowledge of the IT-technologies”. International experience in conceptualizing the information quality requirements became the next important aspect of the research. There are five levels of quality to information flows in management: the ease of obtaining information; the usefulness of the content to information flows; the adequacy of information; the access to information and the interaction between the subjects of information relations. The barriers to obtain valuable information for management decision are the third objective of this scientific issue. The author refers to the main obstacles – information overload and data duplication. The project approach to solving the issue of training specialists in analytical culture is promising for further research. It is necessary to organize the training programs for employees of information centers and the educational programs as the university’s components about analytic culture.

ARTICLE INFO

Keywords:

information, information analyst, information quality, analytical culture

**Corresponding author:*

anna.okhrimenko@oa.edu.ua

**ORCID:*

0000-0001-6739-9501

Article history:

Received 18.10.2022

Accepted 16.12.2022



Content from this work may be used under the terms of the Creative Commons Attribution 4.0 International Licence (CC BY 4.0). Any further distribution of this work must maintain attribution to the author(s) and the title of the work, journal citation and DOI.