

*Старостіної Вікторії Валеріївни,
Національний університет «Острозька академія»*

ЛІНГВІСТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ЕЛЕКТРОННОГО СПІЛКУВАННЯ

У статті висвітлено найважливіші лінгвістичні особливості англомовного комп'ютерного дискурсу та наведено приклади найпоширеніших у мові Інтернет спілкування лексичних одиниць.

This article deals with the enlightening of main linguistic peculiarities of computer discourse and giving the examples of the most widespread lexical units in the Internet communication language.

Актуальність теми зумовлена зростаючим інтересом до вивчення нових дискурсивних практик в електронному середовищі, а також когнітивним та прагматичним фокусом у вивченні специфіки творення та сприйняття нового дискурсу в електронному середовищі.

Дослідженням комп'ютерного дискурсу та його особливостей зокрема займалися такі вчені як Н. Арутюнова («Фактор адресата»), Р. Барт («Семіотика»), О. Галічкіна («Специфіка комп'ютерного дискурсу»), В. Звєгінцев, О. Каменська, М. Кастельс, М. Маклюен та інші. Вивченню Інтернет дискурсу присвячені також монографії американських авторів Т. А. Ван Дейка («Мова, пізнання, комунікація»), Д. Крістала, О. Джесперсена, роботи французьких вчених А. Байє, А. Дежон, П. Лапуанта.

Інтернет спілкування або комп'ютерний дискурс еволюціонує та розвивається з кожним днем, творяться нові слова, спрощується мовлення, складається специфічна мова, особливості комунікації через Інтернет безперервно змінюються. Письмо, яке спостерігається в чатах відрізняється від традиційно прийнятого настільки, що необхідність його лінгвістичного вивчення виявляється необхідною.

Передусім, надзвичайно важливими елементами електронного спілкування є невербальні засоби передачі емоцій – так звані «смайлики», як наприклад: :-) — *happy* (щасливий); :- 0 — *surprised* (людина вкрай здивована чимось) [2: 321]. Іншим зразком безпосереднього вираження емоцій та настроїв слугують різноманітні графічні комплекси, такі як випадки множинного повторного написання букв:

yeeeessss, aaaaahhhhhh, hiiiiiii, oooooops, sooooo; використання всіх великих літер замість маленьких для вираження емпатичного наголосу: *I SAID NO*; виділення частини фрази розрядкою шрифту з ціллою передачею логічного чи емпатичного наголосів: *WHY NOT, why not*.

Прояв комунікативного принципу економії зусиль – скорочення та абревіація слів у електронному дискурсі. Це спрощення структури слів (*good – gud, says – sez, give me – gimme, , want to be – wannabe*) [4:1], злиття складних слів та їх суцільне написання (*electronic card – e-card, e-money, e-books, e-text, startup, homepage* замість *start up, home page*) [3:42], використання тільки малих літер: (*john are you going to london?* замість: *John, are you going to London?*).

Найпоширенішим засобами економії мовлення є «неткроніми» [1:76], тобто абревіації слів, які використовуються у різних ситуаціях та за багатьох обставин у чатах та на форумах, наприклад: (*AFAIK – as far as I know; BTW – by the way, WAYF – where are you from, SYL – see you later* та ін.).

Отже, необхідність дослідження електронного дискурсу є надзвичайно важливою сьогодні, адже лексика Інтернет комунікації повнюється з кожним

днем, створюються нові слова та змінюються і спрощуються вже існуючі, в результаті чого постає все більше причин для її лінгвістичного дослідження.

Список літератури:

1. Анисимова Е.Е. Лингвистика текста и межкультурная коммуникация // М.: «Академия», 2003. – С. 72-91.
2. Барт Р. Нулевая степень письма//Семиотика: Сб./Под ред. Ю. С. Степанова.- М.: Радуга, 1983. – С.306-349.
3. Шендельс Е. И. Некоторые проблемы грамматики текста.// Современные грамматические теории.- М., РЖ, 1985.- С. 30-67
4. Computer-Mediated Communication: Linguistic, Social and Cross-Cultural Perspectives / Ed. by S.C. Herring. Amsterdam, 1996. P.