



Національний університет
«Острозька академія»



EU CultCom

European Studies of Intercultural Communication:
the EU experience for Ukraine

Кафедра філософії та культурного менеджменту
Кафедра журналістики та PR менеджменту

Міжнародна наукова конференція
New Media in Europe and Ukraine
Нові медіа у Європі та Україні

16 грудня 2025 року

В рамках реалізації проекту:
European Studies of Intercultural Communication: the EU experience for
Ukraine № 101126800 — EuCultCom — ERASMUS-JMO-2023-HEI-
TCH-RSCH

Програма конференції

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



**Funded by
the European Union**

Відкриття конференції: 16 грудня 2025 року, поч. 15.30

Покликання для під'єднання ZOOM:

<https://us02web.zoom.us/j/88937748517?pwd=ogNJE24MVV9gKpXA3hbXIzASU6M6N04.1>

Passcode: 2025

Секція 1.

Модератор:

**Дмитро ШЕВЧУК, доктор філософських наук, професор,
проректор з науково-педагогічної роботи Національного
університету «Острозька академія»**

Початок: год. 15.45

Покликання для під'єднання ZOOM:

<https://us02web.zoom.us/j/88937748517?pwd=ogNJE24MVV9gKpXA3hbXIzASU6M6N04.1>

Passcode: 2025

Тамара Шадюк, кандидатка філософських наук, доцентка, завідувача кафедри філософії та культурології Національного університету водного господарства та природокористування
DIGITAL ART ТА МЕДІАДИЗАЙН ЯК ІНСТРУМЕНТ КУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ В ЄС ТА УКРАЇНІ

Людмила Хотюн, кандидатка наук із соціальних комунікацій, доцентка Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЧЕСЬКИХ ЗМІ: ВПЛИВ НОВИХ МЕДІА НА ТРАДИЦІЙНУ ЖУРНАЛІСТИКУ (Приклад Seznam.cz та Hospodářské noviny)

Алла Залужна, докторка філософських наук, професорка, професорка кафедри філософії та культурології Національного університету водного господарства та природокористування
А. Залужний, доктор філософії (PhD), доцент кафедри енергетики Національного університету водного господарства та природокористування
АКТИВНІСТЬ СПОЖИВАЧІВ ЯК «ІНФОРМАЦІЙНО АДАПТОВАНИХ ОСОБИСТОСТЕЙ» В ЦИФРОВИХ ЗАСОБАХ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ

Ярослав Кічук, доктор педагогічних наук, професор кафедри права і соціальної роботи, ректор Ізмаїльського державного гуманітарного університету
АНАЛІТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ МЕДІА-ЦЕНТРІВ В ПОЛІКУЛЬТУРНОМУ СЕРЕДОВИЩІ ЄВРОРЕГІОНУ «НИЖНІЙ ДУНАЙ»

Дмитро Шевчук, доктор філософських наук, професор, проректор з науково-педагогічної роботи Національного університету «Острозька академія»
ПОЛІТИЧНА КОМУНІКАЦІЯ В МУЛЬТИКУЛЬТУРНИХ СУСПІЛЬСТВАХ ЄВРОПИ

Tetiana Kucher, mgr., doctoral student Department of Ethnology and Non-European studies
University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, Slovak Republic
THE IMAGE OF UKRAINE IN THE SLOVAK MEDIA

Євгеній Бордюк, аспірант кафедри філософії та культурного менеджменту Національного університету «Острозька академія»
ДЕФОРМАЦІЯ ПУБЛІЧНОГО ПРОСТОРУ В УМОВАХ ГІБРИДНИХ ЗАГРОЗ ДЕМОКРАТІЇ

Сергій Штурхецький, кандидат наук з державного управління, доцент кафедри журналістики Національного університету «Острозька академія»
ІНФОРМАЦІЙНА ГІГІЄНА В ЕПОХУ НОВИХ МЕДІА: ВИКЛИКИ ДЕЗІНФОРМАЦІЇ ТА ЄВРОПЕЙСЬКІ ПРАКТИКИ ПРОТИДІЇ

Олександр Шевчук, PhD з культурології, незалежний дослідник
РОЛЬ НОВИХ МЕДІА У ФОРМУВАННІ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ: НА ПРИКЛАДІ ПОЛЬЩІ

Serhii Poradiuk, аспірант кафедри філософії та культурного менеджменту Національного університету «Острозька академія»
ЄВРОПЕЙСЬКІ МОДЕЛІ ІНТЕГРАЦІЇ МІГРАНТІВ У СИТУАЦІЇ КРИЗИ: КОМУНІКАТИВНІ СТРАТЕГІЇ ТА СОЦІАЛЬНІ НАСЛІДКИ

Ілля Шевяков, аспірант першого року навчання Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна
КИТАЙСЬКІ КОМПАНІЇ З ІНФОРМАЦІЙНОГО ВПЛИВУ В ЄВРОПІ: МЕТА, МЕТОДИ ТА ПРОТИДІЯ

Кіріл Хафізов, аспірант першого року навчання (Журналістика) Сумського державного університету
REPRESENTATION OF UKRAINIAN REFUGEES DURING THE FULL SCALE WAR IN EUROPEAN ONLINE MEDIA (Case Study: BBC, Bild, Le Figaro, and El País)

Секція 2.

Модератор:

Роман ШУЛИК, кандидат філологічних наук, доцент,
завідувач кафедри журналістики та PR менеджменту
Національного університету «Острозька академія»

Початок: год. 15.45

Покликання для під'єднання ZOOM:

<https://us02web.zoom.us/j/88937748517?pwd=ogNJE24MVV9gKpXA3hbxIzASU6M6N04.1>

Passcode: 2025

Катерина Шевчук, докторка філософських наук, професорка, професорка кафедри філософії Рівненського державного гуманітарного університету
НОВІ МЕДІА ЄВРОПИ І РОЗВИТОК ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ

Роман Шулик, кандидат філологічних наук, доцент, завідувач кафедри журналістики та PR менеджменту Національного університету «Острозька академія»

ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У РЕДАКЦІЇ: ЗАГРОЗА ЧИ ІНСТРУМЕНТ ЗБЕРЕЖЕННЯ ЛЮДСЬКИХ ЦІННОСТЕЙ У НОВИХ МЕДІА

Алла Ярова, кандидатка філологічних наук, доцентка Сумського державного університету
ЦИФРОВІ ТІНІ ВІЙНИ: TELEGRAM У СЦЕНАРІЯХ РОСІЙСЬКО-ЄВРОПЕЙСЬКОГО ПРОТИСТОЯННЯ

Ганна Охріменко, кандидатка історичних наук, доцентка, завідувача кафедри інформаційно-документних комунікацій Національного університету «Острозька академія»

ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ ОМНІКАНАЛЬНОСТІ БІБЛОТЕЧНИМИ УСТАНОВАМИ В УКРАЇНІ

Максим Карповець, кандидат філософських наук, доцент, директор ННІСГМ Національного університету «Острозька академія»

КРОС-КУЛЬТУРНИЙ АНАЛІЗ АДАПТИВНИХ ПРАКТИК УКРАЇНЦІВ У ЄС ПІД ЧАС ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ

Зоряна Годунок, кандидатка філологічних наук, доцентка, доцентка кафедри журналістики та PR менеджменту Національного університету «Острозька академія»

ГЕРОЇЗАЦІЯ ТА ДЕГЕРОЇЗАЦІЯ У ВОЄННОМУ МЕДІАДИСКУРСІ: НАРАТИВНІ СТРАТЕГІЇ УКРАЇНСЬКИХ ЗМІ

Катерина Якуніна, кандидатка історичних наук, доцентка кафедри філософії та культурного менеджменту, помічниця ректора зі стратегічного розвитку та забезпечення якості освіти Національного університету «Острозька академія»

СПЕЦИФІКА ВИСВІТЛЕННЯ РЕЛІГІЙНОЇ СИТУАЦІЇ ЗМК ПІД ЧАС РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ

Олена Шершньова, кандидатка наук з державного управління, доцентка кафедри журналістики та PR менеджменту Національного університету «Острозька академія»

ЖУРНАЛІСТИКА БЛИЗЬКОСТІ: ЕТИКА РОБОТИ З ЛОКАЛЬНОЮ АУДИТОРІЄЮ

Максим Мельничук, кандидат філософських наук, доцент кафедри філософії та культурології Національного університету водного господарства та природокористування
ФЕНОМЕН ВІДЕОГРИ У ФОКУСІ ТВОРЧИХ ВИКЛИКІВ НА СВІТАНКУ ЦИФРОВОЇ КУЛЬТУРИ

Ольга Шляхова, кандидатка філософських наук, старша викладачка кафедри філософії та культурного менеджменту Національного університету «Острозька академія»

КОМУНІКАЦІЯ ПРО КУЛЬТУРУ ЗА ПОСЕРЕДНИЦТВА НОВИХ МЕДІА

Олена Іванова, асистентка кафедри філософії, соціально-гуманітарних наук та фізичного виховання Хмельницького університету управління та права імені Леоніда Юзькова
ЕТИЧНІ ТА БЕЗПЕКОВІ ВИКЛИКИ НОВИХ МЕДІА В ЄВРОПІ ТА УКРАЇНІ: ВПЛИВ ЦИФРОВОГО СЕРЕДОВИЩА НА КУЛЬТУРУ КОМУНІКАЦІЇ ТА ЖИТТЄДІЯЛЬНІСТЬ

Секція 3. Модератор:
Марія ПЕТРУШКЕВИЧ, докторка філософських наук,
доцентка, завідувача кафедр філософії та культурного
менеджменту Національного університету «Острозька
академія»

Початок: год. 15.45

Покликання для під'єднання ZOOM:

<https://us02web.zoom.us/j/88937748517?pwd=ogNJE24MVV9gKpXA3hbXlZASU6N04.1>

Passcode: 2025

Марія Петрушкевич, докторка філософських наук, доцентка, завідувача кафедр філософії та культурного менеджменту Національного університету «Острозька академія»
КОНВЕРГЕНТНІСТЬ РЕЛІГІЙНИХ МЕДІА В УКРАЇНІ

Алла Ярова, кандидатка філологічних наук, доцентка Сумського державного університету
Діана Гостєва, студентка Сумського державного університету
НОВІ МЕДІА ЯК ПРОСТІР КОМЕМОРАЦІЇ РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ (на прикладі платформи «Ветеран Медіа»)

Сергій Порадюк, аспірант кафедри філософії та культурного менеджменту Національного університету «Острозька академія»
МЕДІАГРАМОТНІСТЬ ЯК ФАКТОР ОСОБИСТІСНОЇ СТІЙКОСТІ

Наталія Власюк, студентка магістеріуму ОПП «Культурологія: проектна діяльність» Національного університету «Острозька академія»
ІНФОРМАЦІЙНА ПОЛІТИКА В ГРОМАДІ ЯК ОСНОВА СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Дарина Акелдова, студентка бакалаврату ОПП «Кіберкультура» Національного університету «Острозька академія»
ВПЛИВ ВІРТУАЛЬНОЇ ТІЛЕСНОСТІ НА САМОІДЕНТИФІКАЦІЮ

Яна Мельничук, студентка бакалаврату спеціальності Культурологія та музеєзнавство Національного університету водного господарства та природокористування
ВЕДЕННЯ БЛОГУ НА ТЕМУ МИСТЕЦТВА У СУЧАСНОМУ МЕДІЙНОМУ ПРОСТОРІ КУЛЬТУРИ

Людмила Владика, PhD student Національного університету «Острозька академія»
ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ВПЛИВУ ЦІННІСНОГО КОНТЕНТУ УНРАЇНСЬКИХ ІНТЕРНЕТ-МЕДІА НА ПРОФЕСІЙНЕ САМОВИЗНАЧЕННЯ СТУДЕНТІВ ЗВО

Вікторія Паляднік, студентка магістеріуму спеціальності Політологія Національного університету «Острозька академія»
ДИСКУРС-АНАЛІЗ ПОВІДОМЛЕНЬ В. ЗЕЛЕНСЬКОГО В ПЕРІОД РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ

Олександр Янішевський, аспірант Житомирського державного університету імені Івана Франка

РОЛЬ ЛЮБОВІ У ФОРМУВАННІ СОЦІАЛЬНОЇ ГАРМОНІЇ В ЦИФРОВОМУ МЕДІАПРОСТОРИ: ФІЛОСОФСЬКО-ЕТИЧНИЙ ВИМІР

Анастасія Кравчук, студентка бакалаврату ОПІ «Реклама та PR» Національного університету «Острозька академія»

ТРАНСФОРМАЦІЯ ЦІННІСНИХ НАРАТИВІВ У ФОРМАТІ TikTok: ДОСВІД СТУДЕНТСЬКОГО ПРОЄКТУ «ОА ЧІЛ»

Олена Смолій, студентка бакалаврату спеціальності Графічний дизайн Національного університету водного господарства та природокористування

ЕТИЧНІ ВИКЛИКИ КОМУНІКАЦІЇ У ВІРТУАЛЬНИХ СВІТАХ

Марта Гук, студентка бакалаврату спеціальності Культурологія та музеєзнавство Національного університету водного господарства та природокористування

УКРАЇНСЬКА ВИШИВКА ХХІ СТОЛІТТЯ В ЦИФРОВІЙ КУЛЬТУРІ ТА МЕДІА

Вікторія Шилан, студентка магістеріуму спеціальності Журналістика Національного університету «Острозька академія»

НОВІ МЕДІА В СИСТЕМІ РАННЬОГО ВТРУЧАННЯ: ПОТЕНЦІАЛ ПОДКАСТІВ ДЛЯ БАТЬКІВ ДІТЕЙ ІЗ ЗНМ