

Старостіна Вікторія Валеріївна,  
Національний університет "Острозька академія"

## ІМ'Я (НІКНЕЙМ) ЯК САМОПРЕЗЕНТАЦІЯ У ВІРТУАЛЬНИХ КОНФЕРЕНЦІЯХ

Стаття присвячена дослідженню та характеристиці імені (нікнейму) як одного з найголовніших елементів електронного дискурсу. У статті висвітлюються основні причини та мотиви виникнення нікнеймів та подані загальні тенденції їх класифікації.

**Ключові слова:** нікнейм, псевдонім, віртуальний дискурс, комунікант.

*The article deals with the research and description of the name (nickname) as one of the most important elements of computer discourse. In the article we explain fundamental reasons and motives for appearance of nicknames and give basic tendencies of their classification.*

**Key words:** nickname, pseudonym, virtual discourse, addressee.

У сучасному суспільстві з розвитком комунікативних практик та мережі Інтернет варто звернути увагу на існування такого важливого елементу віртуального дискурсу як "нікнейм" (nickname) або псевдоніма у кожного користувача всесвітньої мережі. "Nickname" ми розуміємо як ім'я, яке людина обирає собі для спілкування у мережі Інтернет. [1, 21].

Вибір нікнейму виникає під впливом різних немовних факторів з залученням мовного матеріалу. Віртуальна реальність дозволяє людині, минаючи всі заборони та обмеження реального життя, реалізувати свій творчий потенціал, втілити в "віртуальне життя" те, що недосяжне в дійсності. Анонімність та обмеженість емоціонального контакту дозволяє комуніканту по-творчому підходити до вибору свого мовного іміджу. При зав'язуванні контакту учасник заявляє про себе своїм ім'ям. Імена можуть бути яскравим та незвичайним, негативним та вражаючим своєю видумкою, популярним та незна-

йомим, але обов'язково таким, що запам'ятовується. Присвоюючи собі ім'я (нікнейм), учасник керується низкою мотивів, якими може бути пояснений вибір мовних засобів. При спілкуванні комунікант зіставляє портрет співбесідника по його мовній поведінці, одним із змістових компонентів якої є нікнейм. [2, 303].

На вибір нікнейма можуть вплинути наші негативні настанови, і тоді ми вибираємо ім'я, яке компенсує нашу невдоволеність собою. Наприклад, дівчина, яку батько називав "Lazy bones" може обрати собі псевдонім "Miss Perfection". Можливо, псевдонім висловлює наші мрії та прагнення, і тоді ми обираємо ім'я, яке дозволяє сховатися від реальності, відчутти себе у віртуальному всесвіті іншою людиною. Нерідко образ, який створюється партнерами по спілкуванню поглинає особу користувача, починає впливати на неї. Обраний нікнейм примушує прийняти на себе деякі додаткові зобов'язання (тобто людина із нікнеймом "Smile" навряд чи буде агресивною, проте від "sir Harry Potter" слід чекати якоїсь таємності, містики [3, 1].

Вибір нікнейму зазвичай не є випадковим. Він відображає внутрішній психологічний настрій користувача, його уявлення про світ і про себе, яке відображене в короткій формулі. Таким чином, обраний нікнейм є своєрідною ширмою, яка ховає за собою реальну людину.

Щодо тенденцій у словотворенні нікнеймів сьогодення, то можна виділити декілька наступних:

1) використання неологізмів, пов'язаних із розвитком техніки та економіки: *Bonus, Pentium*;

2) використання понять про характер людини: *Smile* (весь час посміхається), *Evil, Tears* та ін.;

3) використання назв продукції, яка рекламується засобами масової інформації: *Snickers, Mars, Dosia*;

4) використання імен та прізвищ відомих людей нашої доби: письменників, спортсменів, актерів: *Eminem, Torres, Beckham, Pitt, Johnny Depp* тощо);

5) потяг до скорочення, спрощення: *Ferni (Fernando), An (Anna), Kris (Kristian)*;

6) ласкаві імена: *Kitty, Doggy, Sunny* тощо). Як бачимо, це може бути будь-яке слово чи ім'я, але обов'язково із пом'якшувальними суфіксами, які додають імені ласкавий, зменшувальний відтінок;

7) фан-імена: *sir Harry Potter; Batman, Mr Muscle*. Люди, які носять імена своїх героїв, намагаються стати схожими на них, людина утотожнює себе з героєм і запозичує усі його “манери” поведінки;

8) ельфійські імена: *Galadriel, Lorial, Gabriel* тощо).

Як бачимо з прикладів, ці одиниці є своєрідним сплавом ставлення до людини, настрою, який панує в оточенні цієї людини, його загального інтелектуального рівня. Нікнейми, які з’являються і живуть у високо інтелектуальному середовищі, часто базуються на фактах світової літератури, міфології та історії й пов’язуються з певними фактами або періодами життя того, кого так назвали.

### **Література:**

1. Кондаков И. В. К поэтике адресата (в контексте идей академика Г. В. Степанова) // *Res philological* Сб. ст. Под ред. Д. С. Лихачева. – М. : Наука, 1990. – С. 18-29.

2. Суперанская А. В. *Общая теория имени собственного*. – М. : Наука, 1973. – 366 с.

3. *Computer-Mediated Communication: Linguistic, Social and Cross-Cultural Perspectives* / Ed. by S. C. Herring. Amsterdam, 1996. – P. 1.