

УДК 658.15

**Косік Н. Ю.,***студентка, Національний університет “Острозька академія”**Науковий керівник:**к.е.н., ст.в. Галецька Т.І.*

## **ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА**

В умовах сучасної ринкової економіки доцільність прийняття управлінських рішень залежить від результатів оцінки фінансового стану суб'єкта господарювання. Фінансова оцінка підприємства передбачає обчислення окремих коефіцієнтів та показників, які характеризують різні аспекти фінансової діяльності підприємства. В умовах нестабільної економіки кожен суб'єкт господарювання шукає альтернативні шляхи покращення ефективності своєї діяльності.

Мета дослідження полягає у визначенні показників економічної діяльності, що впливають на фінансовий стан підприємства та обґрунтування шляхів його покращення.

На даний момент багато підприємств в Україні має незадовільні фінансові результати або ж у них спостерігається нестача в оборотних коштах. Збільшити рівень прибутковості або відновити платоспроможність підприємство може, якщо своєчасно реагуватиме на зміну умов господарювання. Також необхідно здійснювати низку заходів для покращення фінансового стану, розрахованих на довгострокову перспективу. Для того, щоб підприємство було в змозі попередити розвиток негативних явищ, необхідно систематично надавати інформацію менеджерам про фінансовий стан підприємства та його здатність до розвитку у майбутньому. Для одержання фінансово-аналітичної інформації підприємству варто здійснювати оцінку фінансового стану підприємства. Фінансово-аналітична інформація повинна отримуватися за результатами оцінювання фінансового стану підприємства [1].

Фінансовий стан – це складна, інтегрована за багатьма показниками характеристика діяльності підприємства в певному періоді, що відображає ступінь забезпеченості підприємства фінансовими

ресурсами, раціональності їх розміщення, забезпеченості власними оборотними коштами для своєчасного проведення грошових розрахунків за своїми зобов'язаннями та здійснення ефективної господарської діяльності в майбутньому [2].

Основне завдання оцінки фінансового стану підприємства полягає у своєчасному виявленні та усуненні помилок і недоліків у фінансовій діяльності, пошуку управлінських рішень для покращення фінансового стану та запобіганні настанню банкрутства підприємства.

Існує декілька методів покращення фінансового стану підприємства. Одним із них є мобілізація внутрішніх резервів – наявних та прихованих [3].

При ґрунтовній оцінці всіх складових діяльності підприємства відбувається пошук резервів, для покращення фінансового стану. Зокрема, зменшення вихідних та збільшення вхідних грошових коштів дає можливість покращити фінансовий стан підприємства. Зростання суми вхідних грошових потоків можливе при: збільшенні виручки від реалізації; продажі частини основних засобів; рефінансуванні дебіторської заборгованості. Зменшення вихідних грошових потоків, як один із методів пошуку резервів, передбачає оплату: товарів, робіт, послуг, які належать до валових витрат; товарів, робіт, послуг, які належать до валових витрат; податків та інших платежів до бюджету; а також здійснення реальних та фінансових інвестицій; повернення капіталу, який був залучений на фінансовому ринку [4].

Головним внутрішнім резервом покращення платоспроможності підприємства виступає зниження собівартості продукції та витрат, джерелом покриття яких є прибуток. До основних факторів, які впливають на собівартість продукції належать: обсяг виробництва; номенклатура та асортимент продукції; технічний рівень виробництва; організація виробництва та умов праці; ціна одиниці продукції, що реалізується [5].

Для зниження собівартості продукції, перш за все, потрібно економити на всіх видах ресурсів. Актуальності в умовах конкурентного середовища набуває покращення збутової політики підприємства. Варто застосовувати масову рекламу, знижувати рівень цін на продукцію та надавати знижки для покупців. Оптимізацію обсягів дебіторської заборгованості можна досягнути при виборі найбільш доцільних строків платежів та форм розрахунків із споживачами (попередня оплата, відстрочка платежу, оплата за фактом відвантаження продукції).

Іншим методом, який може позитивно вплинути на фінансовий стан підприємства, є мобілізація внутрішніх резервів. Сюди відно-

сять: проведення реструктуризації активів підприємства; сукупність заходів, пов'язаних зі зміною структури та складу активів балансу; перетворення в грошову форму наявних матеріальних та фінансових активів підприємства.

Отже, фінансовий стан виступає однією із найважливіших характеристик діяльності кожного підприємства. При цьому оцінка фінансового стану виступає важливою складовою управлінської діяльності. Для того, щоб підприємство мало задовільний фінансовий стан, потрібно розробити та забезпечити реалізацію системи аналізу і оцінки фінансового менеджменту, яка буде адаптована до особливостей функціонування даного підприємства.

### **Література:**

1. Рябенко Г.М. Шляхи покращення фінансового стану підприємства / Г.М. Рябенко // Інноваційна економіка. – 2012. – № 7 (33). – С. 105–108.
2. Смачило В.В. Оцінка фінансової стійкості підприємств / В.В. Смачило, Ю.В. Будникова // Економічний простір: Збірник наукових праць. – 2008. – №20/2. – С. 35–40.
3. Данильчук І.В. Сутність фінансового стану підприємства та пошук управлінських рішень щодо забезпечення його ефективності / І.В. Данильчук [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc\\_gum/evu/2011\\_17\\_2/Danilchuk.pdf](http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/evu/2011_17_2/Danilchuk.pdf)
4. Карпенко Г. В. Шляхи удосконалення фінансового стану підприємства / Г.В. Карпенко // Економіка держави.–2010. – № 1. – С. 61–62.
5. Обущак Т.А. Сутність фінансового стану підприємства / Т.А. Обущак // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – №9. – С. 92–100.