

ПСИХОЛОГІЧНИЙ КОМФОРТ У ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ МЕНЕДЖЕРА

Коцюк Ю.А.

У даній статті розглядається роль менеджера як особистості в управлінському процесі, зокрема робиться акцент на стані психологічного комфорту як факторі, що сприяє підвищенню ефективності процесу управління.

Цілком справедливо професію менеджера, чи управлінця вважають "найбільш складною, універсальною та відповідальною серед існуючих" [1, 215]. Тому постійно з'являються нові та посилюються існуючі вимоги до рівня кваліфікації, системи знань, порядності та відповідальності менеджера. Проте для досягнення справжнього професіоналізму однієї інтелектуальної та концептуальної освіти буде недостатньо. Так за словами класика наукового менеджменту П. Друкера "Вирішальним фактором цієї професії є не освіта, і не кваліфікація, а гідна особистість" [2, 381]. Відтак актуалізується ретельне вивчення соціально-психологічних аспектів розвитку професії менеджера.

Стрімкий розвиток інформаційних технологій, їх широке впровадження практично на усіх етапах управлінського процесу жодним чином не зменшують роль особистості менеджера, а навпаки – додатково акцентують увагу на людському факторі, активно впливаючи на нього. Всеохоплююча комп'ютеризація окрім очевидних переваг несе із собою і численні проблеми, найбільш складна з яких – це проблема інформаційної безпеки. Та простота, з якою сучасні автоматизовані системи піддаються деструктивним впливам, стає причиною погіршення психологічного комфорту керівника, втрати впевненості у собі, що, в свою чергу, призводить до погіршення загального психологічного клімату у колективі. І навпаки, як стверджує у своїй статті "Личность руководителя" [3] М.І. Магура, "Впевнений в собі керівник

забезпечує певний психологічний комфорт і підвищує мотивацію до роботи просто самим фактом впевненості в собі".

Таким чином, метою нашого дослідження є визначення поняття психологічного комфорту у соціально-психологічному розрізі комунікативного аспекту роботи менеджера, окреслення його ролі у забезпеченні ефективної та соціально адекватної діяльності в умовах активного впровадження інформаційних технологій в процес управління.

Аналіз літературних джерел свідчить, що така особистісна категорія як психологічний комфорт, у соціально-психологічному вимірі не була предметом спеціального вивчення, хоча й згадувалася у працях, присвячених психології та практиці менеджменту. Так вплив психологічного комфорту на ефективність праці в цілому відзначають у своїх працях такі науковці та дослідники як М. Соколян, М.І. Магура, В. Козаренко, Н.О. Мазур, О.А. Нориганова, Д. Гусеман. Але в цих роботах не спостерігається єдності у поглядах на сутність психологічного комфорту, його структури та значення у професійній діяльності управлінця.

В сучасних умовах посилюється орієнтація на людину як найвищу цінність процесу управління. Тому дослідження психологічного комфорту менеджерів будуть кроком вперед у цьому напрямку з огляду на те, що саме ця професія пов'язана з управлінням людьми та організацією їх цілеспрямованої спільної діяльності, має всеохоплюючий характер. Рівень її ефективності позначається практично на функціонуванні кожної ланки нашого суспільства незалежно від її розмірів, сфери діяльності чи значимості в соціумі.

Менеджмент, або керівництво чи управління, – це особливий вид професійної діяльності. Головна мета управління – забезпечити цілеспрямовану, скоординовану роботу керованого колективу задля вирішення певних завдань. Разом з тим, широко відоме твердження: хто володіє інформацією, той володіє світом. Для забезпечення успішної діяльності вкрай необхідно розбиратися у деталях роботи, що виконується, у

тому, що ж власне відбувається всередині підприємства у всіх його елементах та їх функціонуванні, що відбувається навколо, що як і коли міняється. Тому організація менеджменту завжди передбачає створення та розвиток системи потоків інформації. Американський спеціаліст по управлінню О'Шонессі порівнював функцію інформації з функцією фар автомобіля при русі вночі: якщо фари світять погано чи в бік, то без неприємностей не обійдеться []. За опублікованими даними 80% робочого часу менеджерів усіх рівнів витрачається саме на отримання та передачу інформації. Тому очевидним в організації ефективного менеджменту стає важливість налагодження надійних комунікацій, зокрема: комунікаційних каналів, комунікаційних ланцюгів та сіток комунікацій.

Аналіз останніх досліджень і публікацій, в яких започатковано розв'язання даної проблеми

Виділення невирішених частин загальної проблеми, котрим присвячується дана стаття

Формування цілей статті (постановка завдання)

Виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових досліджень

Висновки з даного дослідження і перспективи подальших розвідок у даному напрямку

Література:

1. Психологія праці та професійної підготовки особистості: Навчальний посібник / За ред. П.С. Перепелиці, В.В. Рибалки. – Хмельницький: ТУП, 2001. – 330с.
2. Друкер, Питер, Ф. Практика менеджмента: Пер. С англ.: - М.: Издательский дом "Вильямс", 2002. – 398.

3. М.И. Магура. Личность руководителя // Психотехнологии в бизнесе и политике -

http://www.psycho.ru/biblio/managment/yourself/lichnost_rukovoditelya_2.html

4. О'Шонессі Дж. Принципы организации управления фирмой. – М., 1979.
Главы 11, 12