



УДК 331.522:681.3(470)

СЕНОКОСОВА Ольга Владимировна,
кандидат экономических наук, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОГО РЫНКА ТРУДА В РОССИИ

В статье рассматривается процесс становления и развития рынка труда в новой для него форме. Развитие электронного рынка труда в России имеет свою специфику и находит отражение на всех социально-трудовых отношениях. Выявлено, что для полноценного развития электронного рынка труда необходимы особенные институты, которые сформируют среду для дальнейшего развития рынка труда.

Ключевые слова: рынок труда, электронный рынок труда, форма рынка труда, институты рынка труда.

Трансформационные процессы, происходящие в российской экономике, существенно влияют на характер развития социально-экономических отношений. Структурные изменения, произошедшие в экономике под влиянием трансформационных процессов в обществе, как результат его «перехода» из индустриального в постиндустриальное, оказали весьма неоднозначное влияние на экономическую среду рынка труда. Как и изменение рынка труда, так и его структурных элементов трактуется неоднозначно. Гипертрофированные темпы развития и распространения информационно-коммуникационных технологий, а также процесс их вовлечения в хозяйственную жизнь различных экономических субъектов приводит к тому, что в настоящее время в разных странах активно формируется виртуальная экономика. Процессы виртуализации затрагивают многие сферы функционирования в экономике. Глобализационные процессы, развитие информационных технологий сегментируют рынок труда, выделяя новый сегмент – электронный рынок труда. Влияние таких изменений рынка труда на экономику страны необходимо исследовать. Анализ рынка труда с позиции пространственной экономики рассматривается редко, отдельные положения, касающиеся электронного или виртуального рынка труда можно встретить в работах Р. И. Капелюшникова, Ю. Н. Довнара, А. В. Шуваева, И. Масловой, В. Е. Талызина, И. Н. Ефимова, И. Д. Котлярова и др., экономического пространства у В. Н. Тишиной, Ю. Матакас, А. Юнявичус, Э. В. Плучевской, особая роль отведена социальному пространству и взаимодействию его на рынок труда в работах Ю. Ю. Чилипёнок, Ю. В. Храмова, Н. Л. Виноградовой, Н. В. Зубаревича, А. М. Бекарева. Во всей совокупности и целостности анализ электронного рынка труда и институтов скудный.

Подходы к определению электронного рынка труда различны, нельзя не согласиться с мнением Р. П. Колосовой, и считать под электронным рынком труда некий своеобразный сегмент рынка труда, характеризующийся специфическим механизмом взаимодействия основных субъектов этого рынка: работодателей, работников, посредников и государства [1].

В тоже время электронный рынок труда – это часть экономической системы, ее элементов и характеристика, в пределах которых происходит привлечение труда как экономического ресурса к сфере национального производства и его необходимо рассматривать отдельно от целого традиционного рынка труда.

Электронный рынок труда можно определить как сетевую системно организованную многоуровневую пространственную структуру взаимоотношений в Интернет между экономическими агентами, развивающуюся в соответствии со своими специфическими целями и задачами.

Под электронным рынком труда можно понимать совокупность его участников и процессов их взаимодействия, характеризующаяся определенными закономерностями в условиях развитой структуры информационных и телекоммуникационных технологий и систем.

Основными функциями электронного рынка труда будут являться поиск, найм рабочей силы, обучение, переподготовка. Различия между традиционным рынком труда и электронным значительны.

Электронный рынок труда содержит в себе огромное число участников-субъектов рынка труда, как со стороны предложения, так и со стороны спроса. Субъекты электронных отношений рынка труда являются носителями определенных норм и правил поведения. Их взаимопроникновение и взаимовлияние внутри сетевой структуры создает некоторую новую *сетевую систему правил*, которые отчасти снимают многие социально-политические и экономические ограничения, наложенные существующими институтами вне сети.

Инфраструктура электронного рынка труда представляет собой сеть институтов:

1. Сетевые информационные институты рынка труда – частично связаны собой поисковыми серверами, например Работа в России (информационный портал) <http://trudvsem.ru/>.

2. В сетевой инфраструктуре виртуального рынка труда можно выделить отдельные институты в виде биржи труда для IT-специалистов (www.free-lance.ru), itpeople.ru, www.it-rabota.ru), ресурсов для студентов и выпускников (www.e-graduate.ru), www.bestjob.ru, www.stazher.com), социальных сетей и сообществ (ресурс LiveJournal, [rabota](http://rabota.livejournal.com), [best_job](http://best_job.livejournal.com), [career](http://career.livejournal.com), [_job_ru](http://_job_ru.livejournal.com), [ru_job](http://ru_job.livejournal.com) для различных профессий (например, [paragazzi](http://paragazzi.livejournal.com)).

и rusfreelancers для журналистов, ru_freelance для IT-шников, ru_perevod4ik для переводчиков) и даже городов (например, spb_job), в виде сайтов государственных органов, электронных досок объявлений.

Таблица 1

Сравнительная характеристика традиционного и электронного рынка труда России

	Традиционный рынок труда	Электронный рынок труда
Предмет	Найм, обучение и использование рабочей силы.	Найм, обучение.
Воздействие государства	Традиционное	Усиленное
Характер отношений между субъектами	Реальный	Реальный, виртуальный, информационный.
Институты рынка труда	Развиты	Практически не развиты
Территория	Географически стабильна	Географически разнообразна, частично стабильна.
Инфраструктура	Развита	Развита слабо, частично
Риски	есть	огромны
Границы	Обозначены	Не обозначены

3. Количество электронных обращений с Портала, в разрезе места расположения филиала службы занятости можно проследить.



Рис. 1 Распределение электронных обращений на портале Работа в России, 2014 г. (по данным подсистемы отправки электронных обращений с информационного портала «Работа в России»)

4. Сетевые консультационные / образовательные институты рынка труда – как правило, связаны с дистанционным рынком образовательных услуг, функционирующих на базе высшего профессионального, послевузовского образования.

5. Сетевые формальные институты рынка труда – электронное правительство, электронная налоговая инспекция, электронная полиция, безопасная информационная инфраструктура, правовое регулирование деятельности в сети Интернет.

6. Сетевые неформальные институты рынка труда. Так, Н. В. Апатова обращает внимание на неформальный характер отношений внутри сети, следовательно, все институты будут рассматриваться как неформальные [2, с. 38].

Существенные различия между электронным и традиционным рынками труда выявляют необходимость определения роли и места электронного рынка труда в экономической системе и пространстве, определения его механизма функционирования и эффективности всей целой системы рынка труда.

Литература:

1. Колосова Р. П. Государство как субъект электронного рынка труда [Электронный ресурс] / Р. П. Колосова, Ю. С. Камалова. – Режим доступа : www.vestnik.vsu.ru. – Заглавие с экрана.
 2. Апатова Н. В. Институты интернет [Текст] / Н. В. Апатова // Научные труды Донецкого национального технического университета. Серия : Экономика. – 2010. – № 1 (38). – С. 38–41.