

УДК 338. 48-53

**Мацукевич В. В.,***кандидат економічних наук, доцент***Ильючик Т. В.,***магістр економічних наук, аспірант УО "Полесский государственный университет"*

## РАЗВИТИЕ АГРОЭКОТУРИЗМА В ЗОНЕ "ПИНСКОЕ ПОЛЕСЬЕ" С УЧЕТОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА

*У роботі на прикладі культурно-туристичної зони "Пінське Полісся" розглянуто туристично-рекреаційний потенціал та його особливості. Виявлено проблеми у використанні туристично-рекреаційного потенціалу цієї території та запропоновано шляхи їх вирішення з урахуванням використання агроекотуркластера на основі принципу державно-приватного партнерства як стратегії розвитку регіонального туризму. Визначено проблеми формування та розвитку туристично-рекреаційних кластерів та відображено роль маркетингових комунікацій у розвитку регіонального туризму.*

**Ключові слова:** туристично-рекреаційний потенціал, агроекотуркластер, регіональний туризм, маркетингові комунікації.

*В работе на примере культурно-туристической зоны "Пинское Полесье" рассмотрен туристско-рекреационный потенциал и отражены его особенности. Выявлены проблемы в использовании туристско-рекреационного потенциала данной территории и предложены пути их решения с учетом использования агроэкоотуркластера на основе принципа государственно-частного партнерства как стратегии развития регионального туризма. Обозначены проблемы формирования и развития туристско-рекреационных кластеров и отражена роль маркетинговых коммуникаций в развитии регионального туризма.*

**Ключевые слова:** туристско-рекреационный потенциал, агроэкоотуркластер, региональный туризм, маркетинговые коммуникации.

*In the work, an example of cultural tourism zone "Pinsk Polesye" discussed tourism and recreational potential and reflects its features. The problems in the use of tourist and recreational potential of this area and suggest ways to address them with the use of agroecotourklaster on the basis of state-private partnerships as a strategy for regional tourism development. The problems of formation and development of tourist-recreational clusters and reflects the role of marketing communications in the development of regional tourism.*

**Key words:** tourist and recreation potential, agroecotourist clusters, regional tourism, marketing communications.

**Постановка проблемы.** В настоящее время агроэкотуризм является новой сферой деятельности для Республики Беларусь, рассматриваемой как важная составляющая национальной экономики. Развитие агроэкотуризма актуально и перспективно для всех регионов Республики Беларусь, в том числе и для региона Пинского Полесья. Данный вид туризма может оказать положительное воздействие на экономику региона, способствуя активизации сельского населения в развитии нового вида деятельности, снижению безработицы и оттоку местного населения в города, совершенствованию сельскохозяйственного производства, развитию инфраструктуры деревень, укреплению социальных контактов на основе культурного обмена, формированию спроса на местные товары и услуги и т. д. Агроэкотуризм даст импульс развитию сельских регионов за счет создания нового специфического сектора экономики.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Проблематику развития агроэкотуризма исследовало много ученых, непосредственно это А. Ю. Александрова, О. И. Дячук, В. И. Кружалин, В. А. Клицунов, С. Сахарова, Т. А. Хагина.

**Цель и задания исследования.** Однако серьезное изучение проблем различных аспектов агроэкотуризма в регионе Пинского Полесья ранее не проводилось. Целью исследования является изучение развития агроэкотуризма в культурно-туристической зоне “Пинское полесье” с учетом использования туристско-рекреационного потенциала

**Изложение основного материала.** Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 30. 05. 2005 г. № 573 “О создании туристских зон” предусматривается функционирование на территории Республики Беларусь 27 туристических зон. В них планируется формирование благоприятных условий для экономического развития и привлечения в индустрию туризма отечественных и иностранных инвестиций с учетом сохранения, рационального использования и приумножения природного потенциала и историко-культурного наследия.

Республика Беларусь как туристическая страна выделяется значительными региональными различиями своих природных провинций. В Брестской области предусмотрено развитие 5 туристических зон. Среди них Еврорегион “Беловежская пуша”, туристско-рекреационная зона “Белое озеро” еврорегиона “Буг”, транзитно-туристская зона “Брест-Барановичи-граница области”, Телеханская туристско-рекреационная зона, а также культурно-туристская зона “Пинское Полесье”, включающая Ганцевичский, Дрогичинский, Ивановский, Лунинецкий, Пинский, Столинский районы и город Пинск.

Создание и развитие каждой из пяти зон связано с социально-экономическим развитием административных районов, малых городов и средних городских поселений, агрогородков и других населенных пунктов. Исследуемая нами культурно-туристическая зона “Пинское Полесье” для развития агроэкотуризма имеет богатый рекреационный потенциал, т. е. совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических

предпосылок для организации рекреационной деятельности. Главной его составной частью являются природные рекреационные ресурсы, представляющие собой природные явления, процессы или отдельные элементы и явления географической среды, которые могут быть использованы для организации рекреационной деятельности.

Среди стран Европы Беларусь выделяется относительно высокой степенью сохранности естественных ландшафтов. В целях формирования благоприятной природно-экологической среды для развития туристической деятельности формируется ресурсная основа развития агроэкотуризма – сеть особо охраняемых природных территорий. В настоящее время данные территории изъяты полностью или частично из хозяйственного оборота и в отношении них законодательно предусмотрен особый режим охраны и туристического использования.

В культурно-туристической зоне "Пинское Полесье" расположено семь заказников республиканского значения: в Дрогичинском районе (биологический заказник "Званец", биологический заказник "Радостовский"), в Столинском районе (ландшафтный заказник "Ольманские болота"), в Лунинецком районе (часть ландшафтного заказника "Средняя Припять", биологический заказник "Лунинский"), в Пинском районе (ландшафтный заказник "Простырь", часть ландшафтного заказника "Средняя Припять", биологический заказник "Тырвовичи"). В посещении данных рекреационных ресурсов с первозданной природой заинтересованы туристы из стран Европы – Германии, Франции, Бельгии, Великобритании, Голландии, Италии, Швеции.

Местные биологические заказники "Завишь" и "Оброво" расположены в Ивановском районе, "Ермаки", "Изин", "Кончицы" и "Ступское" – в Пинском районе.

В культурно-туристической зоне "Пинское Полесье" расположено 7 памятников природы республиканского значения. Ботанический памятник природы "Кария овальная" находится в Дрогичинском районе, два ботанических памятника природы "Насажение сосны веймутовой" расположены в Ивановском районе, памятники "Парк Маньковичи" и "Пихта кавказская" – в Столинском районе, ботанический памятник природы "Парк Поречь", "Участок произрастания пихты белой" – в Пинском районе.

В культурно-туристической зоне имеется три памятника природы местного значения. В Столинском районе расположены "Парк Нижний Теребежов" и "Парк Новобережное", в Пинском районе – ботанические памятники природы местного значения "Невельские вязы", "Перехрестенские бересты" и "Гнедецкое заполье". Парк биологического и ландшафтного разнообразия "Перковичи" расположен в Дрогичинском районе, "Дубой" и "Заполье" – в Пинском районе.

Через Дрогичинский и Ивановский районы проходит Днепровско-Бугский канал. На территории культурно-туристической зоны протекают та-

кие реки, как Горынь, Ствига, Стырь, Бобрик, Лань, Припять, Случь, Цна. Черное и Белое озера расположены в Лунинецком районе.

Согласно данным Государственного кадастра туристических ресурсов Республики Беларусь, на территории культурно-туристической зоны “Пинское Полесье” расположены следующие недвижимые материальные историко-культурные ценности (в основном 3 категории): древние города и городища, стоянки, поселения, замки, дворцы и усадьбы, курганы и грунтовые погребения; православные церкви, католические костёлы и монастыри, часовни; еврейские синагоги; отдельные и братские могилы. склепы-погребения; парки, сады, скверы, бульвары и т. д.

Важное значение для развития любого вида туризма (агротуризм, фестивальный туризм, этнографический и иные), например, для создания маршрутов, имеет развитие инфраструктуры. Среди объектов размещения и общественного питания на территории культурно-туристической зоны “Пинское Полесье” расположено 6 гостиниц, 4 санатория, 10 домов отдыха, 1 дом охотника (рыбака), 16 усадеб, 7 ресторанов, 37 кафе, 15 баров, 46 мини-кафе (закусочная, кафетерии, буфеты). Имеются 9 объектов розничной торговли туристическими принадлежностями и снаряжением, подарками и сувенирами, 11 рынков, 11 парикмахерских и салонов красоты, 4 сауны, 8 бань. В регионе работают 6 туроператоров (турагентов).

В регионе также расположены следующие объекты отдыха, досуга и развлечений, культуры и спорта: 40 дворцов и домов культуры, 6 кино-театров, 3 библиотеки, 5 музеев, 6 стадионов, 3 плавательных бассейна, 1 теннисный корт, 1 букмекерская контора, 4 парка культуры (зоны отдыха), 5 ночных клубов, 5 бильярдных и др.

Одной из проблем, существующей в настоящее время инфраструктуры, является проблема некачественных автодорог. Ранее транзитную специализацию региона, туристические маршруты обычно разрабатывали по “центральной” шоссейным дорогам, связывающим между собой населенные пункты и туристические центры. Теперь положение изменилось, так как объектами туристического интереса на Полесье становятся различные историко-культурные памятники и памятные места, удаленные от основных автомагистралей. Отсутствие дорог с качественным покрытием создает серьезные проблемы при организации туристических маршрутов и осуществлении экскурсионного обслуживания туристов [1]. Создает проблемы в развитии туризма и отсутствие удобных автостоянок с соответствующей инфраструктурой, указателями населенных пунктов и достопримечательностей.

Вопросы развития туристической инфраструктуры, обустройства культурно-туристических зон, расширения сети туристических объектов решаются в схемах землеустройства районов и государственных схемах их комплексной территориальной организации. Для развития туризма разработана генеральная схема развития культурно-туристической зоны “Пинское Полесье”. Однако она требует серьезной доработки с учетом налаживания межрайонных связей в данной зоне.

В настоящее время некоторых объектов недостаточно для производства комплексного конкурентоспособного агроэкотурпродукта. В связи с этим, согласно Государственной программы социально-экономического развития и комплексного использования природных ресурсов Припятского Полесья на 2010 – 2015 годы [2], в данном регионе предусмотрены строительство агроэкологической лаборатории на берегу реки Припять, банно-оздоровительного комплекса с предприятием общественного питания в д. Домашицы, объекта придорожного сервиса с банно-оздоровительным комплексом на трассе М10, агроусадыбы с гостевым домиком в д. Курадово, создание на одной из животноводческих ферм в окрестностях г. Лунинец условий для прогулок туристов по конному маршруту, строительство гостиницы в г. Микашевичи, реконструкция гостиницы в г. Лунинец, строительство дома рыбака на водохранилище “Велута”, туристического комплекса на базе ООО “Экологический комплекс “Чибис”, создание объекта придорожного сервиса “Центр экологического просвещения и туризма” на базе бывшего пионерского лагеря “Горынь” и др.

Для эффективного использования туристско-рекреационного потенциала исследуемой культурно-туристической зоны и всей ее территории, для решения вышеуказанных проблем культурно-туристической зоны, на наш взгляд, необходимо создание агроэкологического кластера, основанного на принципах государственно-частного партнерства, в качестве новой стратегии развития регионального туризма. Следует использовать при этом зарубежный опыт, который подтверждает, что активное применение механизмов государственно-частного партнерства приемлемо в тех областях, на которые у государства не хватает денег, но которые нельзя полностью отдать в частные руки [3]. В основу функционирования агроэкологического кластера должны быть заложены принципы государственно-частного партнерства по причине того, что приграничные территории культурно-туристической зоны “Пинское Полесье” являются проблемными по ряду позиций (расположены на территории проблемного региона – Белорусского Полесья; граничат с Украиной, т. е. являются приграничными и имеют свою специфику социально-экономического развития; частично загрязнены радионуклидами) и, следовательно, нуждаются в особой поддержке как со стороны государства, так и частного сектора. Кроме того, на современном этапе развития рынок не в состоянии решить проблемы экологического и социального характера, т. е. государство должно противодействовать абсолютизации рыночных отношений в сфере туризма. Например, в Украине определено, что “важной частью влияния на отрасль со стороны государства должна быть профилактическая работа по защите естественной среды от возможного отрицательного влияния туристического потока” [4].

Зарубежный опыт также свидетельствует о том, что существуют проблемы при формировании и развитии туристско-рекреационных кластеров. Среди них можно выделить следующие: отсутствие высококвалифицированных

кадров, практики стратегического планирования туристической деятельности на основе государственно-частного партнерства, знаний и опыта по технологии создания и управлению туристско-рекреационными кластерами у администрации. Например, в Российской Федерации на региональном и муниципальном уровнях достаточно длительный период создания туристско-рекреационного кластера (около 3 лет) [3].

На наш взгляд, решению данных проблем в определенной степени должно способствовать совершенствование нормативно-правовой базы, касающейся развития агроэкотуризма в Республике Беларусь. На законодательном уровне могут быть приняты стабилизирующие меры по созданию и развитию кластеров в данной сфере деятельности. Например, послабления в налогообложении среди участников кластера будут способствовать привлечению дополнительных участников и созданию более мобильной и функционально-эффективной модели кластера. Заслуживает внимания правовое обоснование использования при создании кластера принципа “одного окна” и так называемого принципа “бартера” (например, реклама субъектами агроэкотуризма услуг участника кластера “Белагропромбанка”, который в свою очередь обеспечивает представление услуг в сфере кредитования) и др.

Некоторые исследователи отмечают, что к перспективной модели развития агроэкотуризма, являющейся по сути кластером, также относятся Зеленые маршруты, т. е. маршруты, объединяющие регионы, туристические достопримечательности и местные инициативы, поддерживающие развитие “устойчивого туризма”. Данные маршруты благоприятно сказываются на развитии окружающей среды по причине использования немоторизированной формы передвижения [5].

Актуальным вопросом является формирование у общественности положительного мнения об агроэкотуризме на основе пропаганды (например, реклама на радио, телевидении, в СМИ и др.) туристско-рекреационного потенциала данного региона как на внутреннем, так и на международном рынках, следствием чего ожидается увеличение социального заказа, т. е. привлечение туристических потоков.

Проведение эффективной пропаганды туристско-рекреационного потенциала возможно с использованием комплекса маркетинговых коммуникаций. Некоторые исследователи отводят важную роль данному комплексу, отмечая при этом, что он “становится одной из основных причин и факторов превращения отдельных объектов или свойств территории в туристско-рекреационный ресурс. Любая характеристика, вызывающая интерес у туриста (природный объект, историческое событие, деятельность известной личности, миф, образ, легенда), с помощью маркетинговых коммуникаций может послужить основой создания уникального турпродукта” [6].

Районы, входящие в культурно-туристическую зону “Пинское Полесье”, имеют специфические особенности по причине разного функционального направления. Так, Пинский, Столинский, Ивановский и Дрогичинский

районы, расположенные на территории Белорусского Полесья, являются приграничными (граничат с Украиной). С учетом данного фактора и богатого рекреационного потенциала соответствующих территорий некоторые исследователи предлагают создавать систему корреляции общего развития каждого административного района с учетом его рекреационного потенциала. Так, на основе функционально-планировочного районирования страны выделяются 3 основных типа районов с учетом их функциональной специализации в составе культурно-туристической зоны "Пинское Полесье": Пинский урбанизированный, Столинский природоохранный, Дрогичинский, Ивановский, Луинецкий и Ганцевичский сельскохозяйственные районы. Предлагается сделать центральным ядром развития всех видов туризма Пинский район, Столинский район должен ориентироваться на экологический туризм, а сельскохозяйственные районы должны поддерживать развитие культурно-познавательного и транзитного туризма [7].

Исследования свидетельствуют о том, что культурно-туристическая зона "Пинское Полесье", хотя и обладает богатым туристско-рекреационным потенциалом, имеет ряд проблем, решение которых, на наш взгляд, возможно с использованием кластерного подхода с на основе государственно-частного партнерства. Немаловажное значение имеет развитие маркетинговых коммуникаций.

**Выводы.** Подводя итоги анализа развития агроэкотуризма в культурно-туристической зоне "Пинское Полесье", можно сделать следующие выводы.

1. Согласно данным Государственного кадастра туристско-рекреационных ресурсов Республики Беларусь, культурно-туристическая зона "Пинское Полесье", как проблемный регион, имеющий свои особенности, для развития агроэкотуризма имеет богатый рекреационный потенциал, представляющий собой совокупность природных, культурно-исторических и других объектов как социально-экономических предпосылок для организации рекреационной деятельности. Серьезное изучение проблем различных аспектов агроэкотуризма в регионе Пинского Полесья ранее не проводилось.

2. Важное значение для развития туризма и агроэкотуризма имеет развитие инфраструктуры региона. Для развития туризма разработана генеральная схема развития культурно-туристической зоны "Пинское Полесье". Однако она требует серьезной доработки с учетом налаживания межрайонных связей в данном регионе.

3. Для эффективного использования туристско-рекреационного потенциала и всей территории исследуемой культурно-туристической зоны и решения вышеуказанных проблем необходимо создание агроэкотуркластера, основанного на принципах государственно-частного партнерства, в качестве новой стратегии развития регионального туризма. При этом следует использовать зарубежный опыт.

4. Решению ряда проблем в развитии агроэкотуризма в определенной степени должно способствовать совершенствование нормативно-право-



вой базы, касающейся развития этого вида туризма в Республике Беларусь. На законодательном уровне могут быть приняты стабилизирующие меры по созданию и развитию кластеров в данной сфере деятельности.

5. Районы, входящие в культурно-туристическую зону “Пинское Полесье”, имеют специфические особенности по причине разного функционального направления. С учетом данного фактора и богатого рекреационного потенциала территорий предлагается создавать систему корреляции общего развития каждого административного района с учетом его рекреационного потенциала и межрайонных связей.

### Литература:

1. Хвагина Т. А. Туристические потоки в культурно-туристской зоне “Пинское Полесье” и некоторые аспекты организации приема белорусских и зарубежных туристов в данном регионе / Т. А. Хвагина // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: материалы четвертой международной научно-практической конференции, УО “Полесский государственный университет”, г. Пинск, 20-22 мая 2010 г. / Национальный банк Республики Беларусь [и др.]; редкол.: К. К. Шебеко [и др.]. – Пинск: ПолесГУ, 2010. – С. 147-151.

2. Государственная программа социально-экономического развития и комплексного использования природных ресурсов Припятского Полесья на 2010-2015 гг.: Указ Президента Респ. Беларусь 29. 03. 2010 г., № 161 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2010. – № 1/11503.

3. Кружалин В. И. Туристско-рекреационные кластеры – новые стратегии развития регионального туризма / В. И. Кружалин // Инновации в туризме и санаторно-культурном деле. – 2009 г. – № 4-й. – С. 29-32.

4. Кружалин В. И. Туризм и рекреация на пути устойчивого развития: отечественные и зарубежные исследования [Текст]: Монография / Под ред. В. И. Кружалина, А. Ю. Александровой. – М.: Советский спорт, 2008. – 432 с.

5. Клицунова В. А. Кластерные принципы развития агроэкотуризма в регионах: ключевые аспекты и возможности реализации / В. А. Клицунова // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: материалы четвертой международной научно-практической конференции, УО “Полесский государственный университет”, г. Пинск, 20-22 мая 2010 г. / Национальный банк Республики Беларусь [и др.]; редкол.: К. К. Шебеко [и др.]. – Пинск: ПолесГУ, 2010. – С. 132-135.

6. Дячук О. И. Роль маркетинговых коммуникаций в развитии регионального туризма / О. И. Дячук // Научный потенциал молодежи – будущему Беларуси: материалы IV Международной молодежной конференции, УО “Полесский государственный университет”, г. Пинск, 9 апреля 2010 г. / Национальный банк Республики Беларусь [и др.]; редкол.: К. К. Шебеко [и др.]. – Пинск: ПолесГУ, 2010. – С. 185-186.

7. Сахарова С. Практика и перспективы разработки генеральных схем развития туристских зон в Республике Беларусь / С. Сахарова [и др.] // Архитектура и строительство. – 2008 г. – № 10 (197). – С. 37-41.