

*Копотілова Тетяна Георгіївна,
Національний університет "Острозька академія"*

ЛЕКСИКА МОДИ ХХІ СТОЛІТТЯ (на прикладі англомовних журналів)

Лексикологія – це не просто наука, яка вивчає семантичні властивості слова, вона є невичерпним джерелом, з якого можна черпати все нові та нові знання, оскільки слово володіє неоднорідними властивостями й може утворювати різноманітні системи.

Мода – це в першу чергу соціальний феномен, який притаманний виключно людині, це те, що має у певний час найбільше поширення, що користується великою популярністю і визнанням більшості. Це також і нетривале панування в суспільстві певних смаків, головним чином, у зовнішніх формах побуту, особливо, в одязі.

Англійська лексика моди є надзвичайно потужною базою, яка дає можливість ґрунтовніше дослідити мову як єдине ціле. Лексико-семантичне поле моди включає в себе як активний так і пасивний словниковий запас мовця.

Незважаючи на важливість дослідження даної теми та великі перспективи її розширення, дуже мало науковців були в ній зацікавлені. Тим не менше, є декілька лінгвістів, які працювали зі спорідненими сферами. З. С. Вердієва [1] дослідила лексико-семантичні поля, серед яких є поле одягу. О. С. Кубрякова [3] здійснила велике дослідження в морфології та етимології англійського слова, що послугувало підґрунтям для практичного аналізу лексики моди.

За допомогою таких методів дослідження як аналіз та синтез вдалося систематизувати та виявити певні структурні характеристики англійської лексики моди двадцять першого століття [4:57].

Основою та джерелом для лексико-семантичних груп, а значить полів, є номінальні слова. Ці слова пов'язані з постійними, властивими тільки їм сигніфікатами й виконують номінальну функцію, називають предмети, ознаки, дії, обставини та ін. Тому такі слова поділяються на різні лексико-семантичні групи. Сукупний зміст слів однієї лексико-семантичної групи, в свою чергу, становить семантичне поле, яке є мовним відображенням певної ділянки дійсності.

Лексико-семантичне поле має ієрархічну будову, воно складається з лексико-семантичних груп, а лексико-семантичні групи – з менших за обсягом мікросистем (синонімічних рядів, антонімічних пар, гіперон-гіпонімів, конверсивів тощо) [2:57-68].

Мода дає величезну кількість прикладів різноманітних типів номінації. Переважна більшість нових слів, пов'язаних з модою, є подібними словами. Афіксація – найбільш продуктивний спосіб словотворення, бо значення афікса є словотворчим (*bomber, jacket hipsters, boy beater*). А також складання основ, як засіб номінації, використовується для називання більш складних понять (*bottom dress*).

В результаті аналізу лексики, що вказує на різні види одягу, виявлено, що в даній лексико-семантичній групі лексеми утворюються за принципом: іменник + іменник (*jumpsuit, wraparounds*), прислівник + іменник (*overcoat, underestimation*), прикметник + іменник (*stretch-twill pants*) [5; 6].

Лексико-семантичне поле має досить розгалужену структуру. Однак, незважаючи на це, можна виділити такі лексико-семантичні групи слів, як: слова, які позначають види взуття (*Shoefiti, kitten heels, shoes zodiac, boots flatties*); слова на позначення жіночого вбрання (*sack dress, laminated dress, military shoulder dress, a pleated skirt*); слова, які позначають жіночі та чоловічі брюки (*jodhpurs, fisherman pants, octopus trousers, combats*).

Таким чином, англійська лексика моди має досить широке лексико-семантичне поле. Саме тому вона розгалужується на різноманітні групи, підгрупи. Крім того, англійські слова на позначення лексики моди мають різні способи творення. Дослідження таких слів має велике значення при укладанні спеціальних словників (тезаурусів), а також для подальших досліджень у сфері лексикології та лінгвістики.

Література:

1. Вердиева З. Н. Семантические поля в САЯ: украинское пособие для пединститутов / З. Н. Вердиева – М.: Высшая школа, 1986. – 120 с.
2. Караулов Ю. Н. Структура лексико-семантического поля / Ю.Н. Караулов // Филологические науки. – 1972. – № 1. – С. 57-68.
3. Кубрякова Е. С. Типы языковых значений. Семантика производного слова / Е. С. Кубрякова. – М.: Наука, 1981. – 204 с.
4. Кузнецова А. И. Понятие семантической системы и методы ее исследования / А. И. Кузнецова. – Москва, 1963. – 57 с.
5. Elle. – 2007. – Volume XXII. – August. – Number 12 NO. 264.
6. Oxford Advanced Learner's Dictionary/ Edited by Sally Wehmeier. – Oxford University Press, 2000. – 1600 p.