

## ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ХРИСТІЯНСЬКИХ КОНФЕСІЙ СУЧАСНОЇ УКРАЇНИ У ТЕЛЕВІЗІЙНОМУ ПРОСТОРИ: ФУНКЦІОНАЛЬНІ, ЖАНРОВІ, ЗМІСТОВІ ВИМІРИ

© *Филипчук С. В.*

*Мета статті – проаналізувати різні аспекти інформаційної діяльності через призму телевізійного контенту християнських конфесій. Для реалізації мети досліджено інформаційний продукт у християнському телепросторі, вивчено функціональну, жанрову та змістовну специфіку. Методологія – системний, компаративний, аксіологічний методи і підходи, що дозволили глибоко проникнути в конфесійне інформаційне середовище в телевізійному зрізі. Інформаційна діяльність християнських конфесій України представлена в позакультовому праксеологічному сегменті. Проаналізовано змістову та функціональну специфіку телевізійного християнського контенту, що характеризується використанням цього медійного каналу як засобу реалізації власної релігійної місії, донесення і тлумачення позиції конфесій щодо різних аспектів життя суспільства і людини до вірян та широкого загалу, потужне духовне просвітництво. З'ясовано, що християнський телепростір сприяє поглибленню індивідуалістичного, й подекуди консюмеристичного підходу сучасної людини до релігії, до власного релігієвибору та релігійної практики.*

**Ключові слова:** інформаційна діяльність, УПЦ МП, УПЦ КП, УГКЦ, протестантські конфесії, телевізійний канал, інтернет.

### **Постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок з важливими науковими і практичними завданнями**

Сучасна інформаційна епоха викликає радикальні трансформації християнства, зокрема в праксеологічній сфері. Виняткову роль у передачі та наданні інформації відіграють ЗМК, серед яких комунікаційний канал телебачення – один із найпотужніших і найефективніших, завдяки забезпеченню ним безпосередньо-чуттєвого сприйняття телевізійних образів, персоніфікації інформації та можливості трансляції в будь-якій точці, де поширюється зона дії передавача. Актуальність дослідження зумовлена потужним розвитком релігійних, зокрема християнських медіа в Україні, що розглядаються самими конфесіями як засіб місіонерської та просвітницької діяльності.

### **Аналіз останніх досліджень і публікацій, в яких започатковано розв'язання даної проблеми, на які спирається автор**

У сфері гуманітаристики працює чимало дослідників, які вивчають проблему релігії та медіа. Так, А. Бойко досліджує багатовекторну сферу релігійної журналістики [3], М. Балаклицький вивчає медіатизацію протестантизму [2], Ю. Комінко відстежує релігійну тематику на сторінках провідних загальнонаціональних видань [4], О. Мокренчук аналізує здобутки і втрати в сфері протестантських медіа [5], І. Скленар студіює сучасну церковну пресу України [6] та ін.

### **Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми, котрим присвячується стаття**

Проблематика інформаційної діяльності християнських конфесій здебільшого окреслена

гуманітарними студіями журналістикознавчого характеру, відтак комплексного філософсько-релігієзнавчого дослідження проблеми місця і ролі ЗМК у позакультовій діяльності християнських церков, зокрема у конфесійному телевізійному просторі, здійснено не було.

**Мета наукового дослідження** – проаналізувати різні аспекти інформаційної діяльності через призму телевізійного контенту християнських конфесій. **Для реалізації мети потрібно виконати такі завдання:** дослідити інформаційний продукт у християнському телепросторі, вивчити функціональну, жанрову та змістовну специфіку в праксеологічному аспекті, зокрема як позакультову діяльність. Методологія – системний, компаративний, аксіологічний методи і підходи, що дозволили глибоко проникнути в конфесійне інформаційне середовище в телевізійному зрізі.

### **Виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів**

Авторка вже аналізувала позицію християнських церков України щодо соціальних комунікацій [13], відтак констатуємо, що в своїх документах церкви декларують розуміння важливості інформаційної роботи в сучасному глобалізованому світі й активно працюють у сфері ЗМІ. Православні переважно використовують свій медіа-ресурс для інформування про церковну діяльність та для відстоювання власної позиції на ті чи інші суспільні запити, водночас займаючись апологетикою власної конфесії. Греко-католики, спираючись на соціальну доктрину РКЦ у сфері суспільної комунікації, будують свою інформаційну політику як можливість зовнішньої та внутрішньої євангелізації, як ство-

рення позитивного іміджу конфесії в очах українського соціуму. Новітні протестанти, особливо харизмати, місію ЗМК бачать у тому, щоб через цей ресурс змінювати подекуди упереджене та міфологізоване ставлення українців до конфесії, а також для активного проповідування Євангелії, основ віровчення, активної благодійної та соціальної роботи.

Телебачення – потужний канал соціальних комунікацій. Християнські конфесії сучасної України активно виявляють свою присутність у телепросторі. На сьогоднішній день для українських телеглядачів є можливість перегляду телевізійних програм християнського змісту в кабельному і супутниковому форматі та в мережі інтернет. Серед православних конфесій сучасної України лише УПЦ МП представлена в інформаційному просторі власним телеканалом «Глас», який заснований у 2003 році. ТРК «Глас» – культурологічне телебачення для всієї родини, яке через слоган «Кольори Твого світу» намагається підкреслити свою місію: допомогти глядачам почути слова істини, премудрості, добра і правди, що містяться в текстах Святого Письма, вітчизняних і зарубіжних філософів, істориків, письменників та поетів, в усній народній творчості; на прикладах історії та культури донести думку про те, що ми є нащадками святої Київської Русі.

ТК «Глас» пропонує своїй цільовій аудиторії залежно від вікової та соціальної сегментації різножанрові програми, які внесені в сітку цілодобового мовлення, що доступне і в онлайн-версії: пізнавально-розважальні (переважно для дітей та молоді), духовно-просвітницькі, документально-освітні та інформаційні. Так, пізнавальна передача «Добре слово» знайомить із азами православної лексики та віросповідних текстів біблійного і святоотцівського змісту, вчить розуміти іконографічну символіку. Гастрономічний проект «Трапеза» розповідає про особливості православного харчування, зокрема під час посту. Цикл духовно-просвітницьких теленовел «Життя святих» про життя святих і подвижників благочестя УПЦ МП; телепаломництво «Шлях до святині»; «Молитва» – у музичному супроводі читається одна з молитов ранішнього правила та ін. Програма «Слово пастиря» – це жанр короткої проповіді в контексті церковного календаря. Героями програми неодноразово виступали митрополит Бориспільський і Броварський Антоній, митрополит Вишгородський і Чорнобильський Павло, архієпископ Макарівський Іларій та ін. Мова проповіді – російська, зйомка відбувається у визначних для православних вірян храмах. Щотижневий огляд «Події у право-

славному світі» містить розповіді про буття світового православ'я та загалом християнства, а програма «Наші святині» оповідає про храми, монастирі, православних святих та подвижників [8]. Водночас, на сайті «Мір Православ'я», який також наповнений новинним контентом ТК «Глас», серед пропонованої відвідувачам телепродукції можна зустріти документальні фільми російського виробництва про війну 1812 року, про II Світову війну, про історію Російської імперії тощо [6].

Авторка раніше аналізувала найпопулярніші в середовищі прихожан та з найбільшими накладами друковані ЗМІ УПЦ МП: «Фома в Україні», «Отрок.ua», «Спасите наши души!», «Фамилия», «Інформаційний вісник УПЦ» та ін. у розрізі основних маркерів «русского мира»: цивілізаційного, історичного, мовного, культурологічного, суспільно-політичного [12]. Якщо застосувати цю ж методологію дослідження до змістового наповнення контенту «Глас» на предмет інкорпорації в ньому ідеологем «русского мира», то констатуємо, що телепростір цього каналу здебільшого використовується з пропагандистською метою, щоби інкорпорувати українським православним віруючим парадигму світобачення «русского мира». Ця система вірувань включає в себе такі постулати: східна високоморальна цивілізація і її осереддя – православна церква – протистоїть бездуховному Заходу, суспільно-політичні та міжконфесійні процеси в Україні детерміновані змогою глобалістів та РКЦ (на українських теренах виразником її інтересів і виконавцем її завдання головно є УГКЦ) проти колишніх країни СРСР, для яких єдиний шанс на порятунок – це плекання своєї ідентичності й утворення нового союзу, в основі якого буде православна культурна ідентичність.

«Живе» інтернет-телебачення – це суспільно-релігійний проект УГКЦ, покликаний залучати у своїй діяльності широку аудиторію в Україні та за її межами, незалежно від національності та віку, християнської конфесії та суспільно-політичних переконань. Цей канал УГКЦ використовує для донесення своєї патріотичної позиції щодо суспільно-політичних подій у країні (так, обговорюються теми військового капеланства, вимушених переселенців зі Сходу України, корупції тощо у програмі «Відкрита церква: діалоги»), євангелізаційної праці як у середовищі широкого українського суспільства, так і серед власних вірян (інформаційний жанр портретного інтерв'ю «Розмови за кавою»), катехизація і розповідь про основи віри для вірян та невоцерковленої аудиторії (духовно-просвітницькі проекти: «Церковний рік» із ви-

Інформаційна діяльність християнських конфесій сучасної України у телевізійному просторі: функціональні, жанрові, змістові виміри

кладачем-літургістом М. Тимо Українського католицького університету; «Жива парафія. Святі таїнства», в кому розповідається про таїнства УГКЦ, які ілюструються відеорядом здебільшого зі Сходу та Півдня України, де останнє десятиліття ця християнська конфесія провадить активну діяльність тощо)

Зокрема, «Відкрита Церква» — це інтерактивний аналітичний проект «Живого телебачення», у межах якого щоразу порушується актуальна для суспільства тема. Головним учасником програми є Глава УГКЦ Святослав (Шевчук), що дає відповіді на питання глядачів, які вони могли поставити через анонсовану сторінку в Фейсбукі. У цій програмі можна почути думки експертів, результати соціологічних досліджень і цікаві факти з життя Глави УГКЦ із перших вуст.

Художні жанри на Живому ТБ представлені, зокрема, документальним нарисом у шести серіях циклу «Любомир. Бути людиною», в яких розповідається про життя Блаженнішого Любомира під час Другої світової війни, еміграцію за кордон та повернення в Україну, щоб служити своїй Батьківщині. Це велика розповідь, в якій крізь спогади Блаженнішого Любомира про батьків, дитинство та юнацькі роки, його роздуми про людські цінності та ідеали, показана ціла епоха та розказана історія Української греко-католицької церкви, яка тривалий час перебувала у вигнанні. Постать Любомира Гузара українці визнають першою у рейтингу моральних авторитетів, відтак такого роду передачі є актуальними та слугують посиленню позицій греко-католиків в інформаційному просторі [7].

1991 року в Україні розпочав свою роботу міжнародний медіахолдинг «Емануїл» (філія CBN). Мета роботи асоціації – надання благодійної допомоги потребуючим, а також створення і розміщення духовно-просвітницьких програм на телебаченні та в мережі інтернет [10, с.2.]. Здійснюючи різновекторну місіонерську, благодійницьку, соціальну роботу в Україні та в країнах пострадянського простору, в які також транслюються телепрограми «Емануїла», медіахолдинг використовує власний телепродукт як канал поширення та пропагування в суспільстві християнських цінностей.

Зокрема, «Емануїл» працює в сфері антикризової допомоги сім'ям (проблематика всиновлення, консультування сімейних пар, робота з неблагополучними підлітками тощо), волонтерської та благодійної роботи (відділ соціальних проектів охоплює в галузі боротьби з бідністю (приміром, ромам Закарпаття), екстреної допомоги вимушеним переселенцям із зони АТО, сиротам; відділ міських проектів спільно з фон-

дом катастроф CBN і місцевими адміністраціями розпочав роботу з облаштування водних свердловин (м.Славянськ, с.Красногорівка та ін.), зруйнованих будинків тощо [10, с.4-5.].

Аналізуючи контент телебачення «Емануїл», варто розпочати з нішевої сфери, яка практично відсутня на світському телебаченні – це програми для дитячої аудиторії. Так, 2014 року відбувся прем'єрний показ мультфільму «Суперкнига» в Києві та понад 250 містах і селах України, загалом його подивилися понад 28 тис. дітей, як наслідок – створена мережа 135 Клубів Суперкниги. «Клуб Суперкниги» - пізнавально-розважальна програма для дітей молодшого та середнього шкільного віку. Цей проект започаткували 1996 року як продовження пригод головного героя мультсеріалу «Суперкнига» робота Робіка. Сучасні декорації, гумор, невимущена атмосфера, яскрава анімація зробили програму улюбленою серед дитячої аудиторії. За близько 15 років виробництва створено та показано в ефірі понад 250 епізодів українською мовою (кілька років поспіль програму транслював Перший Національний; музичні кліпи з цієї програми популярні в інтернеті). Телепрограма «180 градусів» (перший ефір відбувся 2012 року) – це серія документальних програм, в основі кожного з епізодів покладені реальні події, центром яких є релігійний катарсис. У передачі є елементи ігрового кіно, коментарі психолога та священика, що роблять її доступною широкій глядацькій аудиторії (окрім власних трансляційних ресурсів, ця програма знаходиться в сітці ранішнього мовлення загальнонаціонального 5 каналу). «Клуб 700 інтерактив» - аналітичний жанр токшоу. Глядацька аудиторія може в режимі прямого ефіру долучитися до обговорення теми, поставивши питання ведучому та гостям студії. У грудні 2010 року програма вперше вийшла в форматі молитовного марафону, а впродовж ефіру консультанти лінії довіри отримували щохвилини близько 20 дзвінків. Нині програма виконує два завдання: відповідати на духовні потреби глядачів, виконуючи просвітницьку та інтеграційну функції, а також надавати слово протестантським лідерам різноманітних служб.

Щотижня виходить в ефір інформаційний випуск «Світових християнських новин», програму виготовляє CBN, перекладає російською та адаптує асоціація «Емануїл». Через цю програму організація намагається показувати біблійний погляд на події у світі для широкого кола глядачів, таким чином поширюючи християнські цінності та відстежуючи ситуацію зі свободою совісті, військовими конфліктами на релігійному ґрунті, розповідаючи про особливості сучасної християнської культури, про різномані-

тні форми соціальної та місіонерської роботи на різних континентах тощо [1, с.12-13.].

Студія «Емануїл» є лідером у виробництві, трансляції та архівуванні християнського відео. Для більшого покриття всіх сегментів цільової аудиторії, а також для вільного доступу до телепродукту всі програми зберігаються на відеохостингу YouTube, або ж мають окремі сайти в мережі. Зокрема, створена й підтримується відео-бібліотека телевиробництва студії «Емануїл» та партнерських організацій (video.emmanuil.tv). Особлива увага приділяється контенту для дітей, а також для людей із поганим слухом. Із 2014 року були запущені мобільні додатки для Android та iOS [10, с.15.]. Колекція християнського медіа ресурсу для всієї родини Perecrestok.tv оновлюється практично щодня й містить ексклюзивні аналітичні коментарі, проповіді, мультфільми, музичні кліпи, документальне кіно й новини [1, с.21.]. Якість контенту асоціації «Емануїл» засвідчують своєю співпрацею всі християнські конфесії України, а також світські телекритики. Так, два роки поспіль (у 2014 і 2015 рр.) асоціація «Емануїл» здобувала престижну Національну премію «Телетріумф».

Адвентистський супутниковий телеканал «Надія» був заснований 2012 року, а з 2013 року розпочав цілодобову трансляцію. Цей канал також є в сітці місцевих кабельних мереж, що суттєво збільшує покриття цільової аудиторії. «Надія» - це один із 43 каналів всесвітньої мережі Hope Channel. Ці численні україно- та російськомовні програми власного виробництва й високої якості телеканал «Надія» продукує в інформаційних, аналітичних та художньо-публіцистичних жанрах: (інформаційний випуск новин «Вісті надії», молодіжні ток-шоу «Поспілкуймося» й «Так чи інакше», інтерв'ю «Сила одного», «Ваша думка», бесіди «В центрі уваги», «В контексті», «Под абажуром» тощо). Значний пласт соціально-просвітницьких програм («Мозаїка батьківства», «Детонація», «Дорогами християнства», «Счастье вопреки всему», «Дышите свободно», «Диагноз: здоровье», «... є Любов» та ін.), музичних передач («Музична скринька», «Джем», «Грани музики»), дитячих проєктів («Дружболандія», «В гостях у Добрячка», «Вечірні історії», «Малюваки», «ЛоМастер»), духовно-просвітницьких програм («Удивительные факты», «Філософський камінь», «Вознесіння колісничі спасіння», «Пророцтва збуваються», «5 хвилин для вічності», «Евангелие в современном мире», «Так промовляє Біблія», «Познаем истину»), трансляцій адвентистських богослужінь («Богослужение в Храме на Подоле», «Богослужіння у Львові») засвідчує

активне виконання функції місіонерства й просвітництва через цей ЗМК, тим більше, що глядачі мають можливість і через гарячу лінію, і через інтерактивність у мережі долучитися до обговорення актуальних для них тем і отримати зворотній зв'язок та консультативну допомогу, відтак адвентисти сьомого дня потужно використовують цей телевізійний ресурс для донесення широкому загалу українського населення, не тільки воцерковленого, контенту, який здатний покривати сегментовані потреби цільової аудиторії.

Сайт телеканалу «Надія» (<https://tv.hope.ua/>) здійснює онлайнтрансляцію, містить програму, архів, мобільні додатки для Android та iOS, програми з сурдоперекладом, надає можливість волонтерам долучитися до соціальних та благодійницьких проєктів, які ініційовані конфесією та пропагуються каналом. Усі програми зберігаються на відеохостингу YouTube.

2016 року утворився ще один телевізійний протестантський канал – «Новий християнський» («Новый христианский»). Це міжнародний міжконфесійний супутниковий канал, який здійснює цілодобове мовлення в понад 50 країнах світу. Метою діяльності визначено проповідь Євангелії, популяризація християнських цінностей і способу життя, духовне оздоровлення суспільства, активне висвітлення соціально значимої роботи християн. В ефірі новоствореного каналу авторські програми й проповіді знаних протестантських лідерів нового покоління (здебільшого харизматів), християнські конференції, мюзикли, вистави, семінари біблійних шкіл та коледжів, телемарафони на актуальні соціальні теми, дитячі і молодіжні, музичні й гумористичні програми, програми, які мотивують вести здоровий спосіб життя. Найактивніше заповнена рубрика новин, ток-шоу в форматі дискусійного клубу «Краеугольный камень», кулінарне шоу «Семья на кухне», молодіжне шоу-бесіда «Пальцем в небо», духовне інтерв'ю «Три вопроса пастору». Зауважимо, що контент каналу винятково російськомовний, що зумовлено мовленням на широку аудиторію; архів зберігається на відеохостингу YouTube [11, с. 3, 6].

Телебачення є надзвичайно капіталомістким медійним каналом. Відтак окремі конфесії, протестантські помісні церкви, пастори тощо засновують свої канали на відеохостингу YouTube, де й зберігаються всі програми. Так, відомий український п'ятидесятницький пастор із Маріуполя, батько 33 усиновлених дітей «Республіки Пілігрим» Геннадій Мохненко, який є надзвичайно активним і патріотичним у суспільно-гуманітарній площині, а не лише в церковній,

Інформаційна діяльність християнських конфесій сучасної України у телевізійному просторі: функціональні, жанрові, змістові виміри

завдяки своїй активній позиції стосовно всиновлення, подолання негативних явищ нарко- та алкозалежностей, посиленому волонтерському та капеланському служінню у зоні бойових дій на Сході України задля висловлення та висвітлення власної позиції й коментарів на щоденні події створив канал власного імені на YouTube. В авторській інформаційно-аналітичній програмі «Другая перспектива» (щоденний телевізійний проект від ТБН-Україна, ведучим якого окрім нього є Сергій Демидович) Геннадій Мохненко подає власний погляд, щедро пересипаний гумором та образністю, на актуальні події в суспільно-політичній і релігійній царинах.

#### **Висновки даного дослідження і перспективи подальших розвідок у даному напрямі**

Отже, проаналізувавши контент найпопулярніших християнських телеканалів у релігійно-му сегменті українського телепростору, можемо

констатувати наступне: 1. Змістова та функціональна специфіка телевізійного православного, греко-католицького та протестантського телепростору характеризується використанням цього медійного каналу як засобу реалізації власної релігійної місії (євангелізаційної, місіонерської, катехитичної діяльності), донесення і глумачення позиції конфесій щодо суспільно-політичних, культурних, громадянських, соціальних аспектів життя суспільства і людини до вірян та широкого загалу, потужне духовне просвітництво в історико-культурологічному та духовному вимірі. 2. Особливістю християнського телебачення порівняно зі світським є займання нішевих тем та сегментів цільової аудиторії. Зокрема, через комерціалізацію та приватні інтереси в політико-бізнесовій сфері власників загальнонаціональних каналів практично відсутніми є дитячі, освітні, рекреаційні телепередачі.

#### **Список використаних джерел**

1. 20 років добрих справ і діалогу про вічне. – К.: Асоціація «Емануїл». – 24 с.
2. Балаклицький М. Медіатизація протестантизму в Україні 1991–2010 років : монографія / М. Балаклицький. – Х. : Харківське історико-філологічне товариство, 2011. – 379 с.
3. Бойко А. Релігійна журналістика : підручник / А. Бойко. – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2016. – 307 с.
4. Комінко Ю. Релігійна тематика на сторінках провідних загальнонаціональних видань / Ю. Комінко // Наукові записки ін-ту журналістики [зб. наук. праць]. – 2006. – Т. 22. – С. 69 – 74.
5. Мокренчук Е. Християнська журналістика: 100 + 20 лет = ? [Текст] / Е. Мокренчук // ФОРУМ 20. Двадцять лет релігійної свободи и активной миссии в постсоветском обществе. Итоги, проблемы, перспективы евангельских церквей. Материалы к дискуссиям / Редактор-составитель М. Черенков. – К.: Дух і Літера, 2011. – С. 375 – 393.
6. Проекти / «Мир Православія» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://glas.org.ua/projects/>. – Заголовок з екрану.
7. Проекти / Живе телебачення [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zhyve.tv/projects/>. – Заголовок з екрану.
8. Проекти / Телекомпанія ГЛАС [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://glas.org.ua/projects/>. – Заголовок з екрану.
9. Скленар І. Сучасна церковна преса в Україні : головна проблематика / І. Скленар // Вісн. Львів. ун-ту. Серія Журналістика [зб. наук. праць]. – 2003. – Вип. 23. – С. 258 – 259.
10. Служение в эпоху перемен. – К.: Асоціація «Емануїл», 2015. – 16 с.
11. Телеканал «Новый христианский»: достигая миллионов сердец. – Б.м, 2017. – 8 с.
12. Филипчук С. В. Выяви «русского мира» в друкованих медіа УПЦ МП / С. Филипчук // Гілея : науковий вісник [зб. наук. праць] / гол.ред. В. М. Вашкевич. – К.: Вид-во «Гілея», 2015. – Вип. 94 (3). – С. 214 – 219.
13. Филипчук С.В. Інтерпретація християнськими конфесіями власної інформаційної політики / С. Филипчук // Історія релігій в Україні : Науковий щорічник. Книга 1. – Львів: Логос, 2011. – С.737 – 745.

#### **REFERENCES**

1. 20 rokov dobrykh sprav i dialohu pro vichne. – K.: Asotsiatsiia «Emanuil». 24 s.
2. Balaklytskyi M. Mediatyzatsiia protestantyzmu v Ukraini 1991–2010 rokov : monohrafiia / M. Balaklytskyi. – Kh. : Kharkivske istoryko-filolohichne tovarystvo, 2011. 379 s.
3. Boiko A. Relihiina zhurnalistyka : pidruchnyk / A. Boiko. – K.: Vydavnycho-polihrafichnyi tsentr «Kyivskiy universytet», 2016. 307 s.
4. Kominko Yu. Relihiina tematyka na storinkakh providnykh zahalnonatsionalnykh vydan / Yu. Kominko // Naukovi zapysky in-tu zhurnalistyky. 2006. T. 22. Pp. 69 – 74.
5. Mokrenchuk E. Khrystyanskaia zhurnalistyka: 100 + 20 let = ? [Tekst] / E. Mokrenchuk // FORUM 20. Dvadsat let relyhyoznoi svobody y aktyvnoi myssyy v postsovetskom obshchestve. Ytohy, problemy, perspektivy evanhelskykh tserkvei. Materyaly k dyskussiyam / Redaktor-sostavytel M. Cherenkov. K.: Dukh i Litera, 2011. Pp. 375 – 393.
6. Proekty / «Mir Pravoslaviiia» [Elektronnyi resurs]. – Rezhym dostupu : <https://glas.org.ua/projects/>. – Zaholovok z ekranu.

7. Proekty / Zhyve telebachennia [Elektronnyi resurs]. – Rezhym dostupu : <https://zhyve.tv/projects/>. – Zaholovok z ekranu.
8. Proekty / Telekompaniia HLAS [Elektronnyi resurs]. – Rezhym dostupu : <https://glas.org.ua/projects/>. – Zaholovok z ekranu.
9. Sklenar I. Suchasna tsepkovna ppeca v Ukraini : holovna ppoblematyka / I. Sklenar // Vicn. Lviv. un-tu. Serpiia Zhupnalityka. 2003. Vyp. 23. Pp. 258 – 259.
10. Sluzhenye v epokhu peremen. K.: Assotsyatsiia «Emanuil», 2015. 16 s.
11. Telekanal «Novyi khrystyanskyi»: dostyhaia myllyonov serdets. B.m, 2017. 8 s.
12. Fylypchuk S. V. Vyivay «russkoho myra» v drukovanykh media UPTs MP / S. Fylypchuk // Hileia : naukovyi visnyk : zb. nauk. prats / hol.red. V. M. Vashkevych. – K.: Vyd-vo «Hileia», 2015. – Vyp. 94 (3). Pp. 214–219.
13. Fylypchuk S.V. Interpretatsiia khrystyianskymy konfesiiamy vlasnoi informatsiinoi polityky / S. Fylypchuk // Istoriiia religii v Ukraini : Naukovyi shchorichnyk. Knyha 1. Lviv: Lohos, 2011. Pp.737 – 745.

**Филипчук С. В.** – кандидат исторических наук, доцент кафедры религиоведения и теологии Национального университета «Острожская академия» (Острог, Украина)

**E-mail:** [svitlana.fylypchuk@oa.edu.ua](mailto:svitlana.fylypchuk@oa.edu.ua)

### **ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ХРИСТИАНСКИХ КОНФЕССИЙ СОВРЕМЕННОЙ УКРАИНЫ В ТЕЛЕВИЗИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ: ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ, ЖАНРОВЫЕ, СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ ИЗМЕРЕНИЯ**

Цель статьи - проанализировать различные аспекты информационной деятельности через призму телевизионного контента христианских конфессий. Для реализации цели исследовано информационный продукт в христианском телеэфире, изучено функциональную, жанровую и содержательную специфику. Методология - системный, компаративный, аксиологический методы и подходы, которые позволили глубоко проникнуть в конфессиональную информационную среду в телевизионном срезе. Анализ содержательной и функциональной специфики телевизионного христианского контента позволил констатировать, что этот медийный канал характеризуется использованием как средства реализации собственной религиозной миссии, донесения и толкование позиции конфессий по различным аспектам жизни общества и человека к верующим и широкой общественности, мощное духовное просвещение. Выяснено, что христианское телепространство способствует углублению индивидуалистического, а именно конsumerистичного подхода современного человека к религии, к личному выбору религиозных верований и практики.

**Ключевые слова:** информационная деятельность, УПЦ МП, УПЦ КП, УГКЦ, протестантские конфессии, телевизионный канал, интернет.

**Fylypchuk, Svitlana** – PhD in Historical Sciences, Associate Professor of Religious and Theology Studies of National University "Ostroh Academy" (Ostroh, Ukraine)

**E-mail:** [svitlana.fylypchuk@oa.edu.ua](mailto:svitlana.fylypchuk@oa.edu.ua)

### **INFORMATION ACTIVITY OF CHRISTIAN DENOMINATIONS IN MODERN UKRAINE IN THE TELEVISION SPACE: FUNCTIONAL, GENRE AND CONTENT DIMENSIONS**

The purpose of the article is to analyze different aspects of information activity through the prism of television content of Christian denominations. The information product of the Christian television space is researched; functional, genre and content specifics are studied. Methodology is systematic, comparative, axiological methods and approaches that allow deeply penetrate into the confessional information environment of the television section. Information activities of Ukraine Christian denominations are represented in societal, praxeological segment. The specific of Christian television genre and content was analyzed. It is characterized by the use of this media channel as a mean of implementing its own religious mission, information and interpretation of denominations position on various aspects of society and human life to the believers and the general public, a powerful spiritual enlightenment. It has been found that the Christian television space contributes to deepening of individualistic and sometimes consumeristic approaches of modern man to religion, to own choice of religion and religious practices.

**Keywords:** information activity, UOC MP, UOC KP, UGKC, Protestant denominations, television channel, Internet.

Рекомендовано до публікації д-р філос.наук, проф. Воронковою В. Г.  
Дата надходження 15. 04. 2017