

*Бережницька Христина Богданівна,
Національний університет «Острозька академія»*

МОЛОДІЖНИЙ СЛЕНГ ЯК СВОЄРІДНИЙ ЗАСІБ ВЕРБАЛІЗАЦІЇ ЯВИЩ БУТТЯ

Лінгвістичні та соціолінгвістичні питання, пов'язані з розвитком, збагаченням словникового складу завжди були в центрі уваги мовознавців. Дослідження цих питань дає змогу зрозуміти тенденції розвитку мови, висвітлити проблему «Мова та її середовище». Актуальність дослідження лексико-семантичних особливостей молодіжного сленгу англійської мови не викликає сумніву, оскільки це дає нам змогу розширити наші знання про молодіжну субкультуру.

Проблемою вивчення сленгу займалися такі вчені: Е. Партрідж, С. Б. Флекснер, В. Фріман, М. М. Маковський, Менкен, А. Баррере, Ч. Леланд, І. Р. Гальперін, В. Дж. Бурк, В. А. Хомяков, І. В. Арнольд, Т. А. Соловійова та багато інших. Кожен з них досліджував термін «сленг» як такий і певні його особливості. У словниках Хоттена, Бауманна, в статтях вітчизняних дослідників сленга дається довгий список бібліографії; існує чудова праця-довідник Берка, з котрої можна взяти ряд висловлень про сленг письменників та літераторів тощо. Однак сленг розглядався переважно в ракурсі лексико-стилістичних характеристик до кінця першої половини ХХ-го ст. [1: 55] На увагу заслуговує той факт, що окремі дослідники ще з кінця ХVІІІ-го ст. звернули увагу на найрізноманітніші вияви соціальної природи сленгу (наприклад, функціонування в обмежених соціоконтекстах) [3: 321], саме в ХХ-му ст. було виділено суттєвий аспект цієї лексики – соціальний [2: 27].

Сленг є засобом маркування приналежності мовця до певної соціальної групи. Інакше кажучи, сленг – це мовний засіб виокремлення маленької групи у великому суспільстві. Водночас відділяючись від одних і наближаючись до інших, людина певним чином самовиражається [7].

Окрім цього, літературна мова чи діалект часто не надають можливості висловити думку стисло та емоційно. Привабливість сленгу полягає в тому, що його іноді дещо грубувата лексика дозволяє нада-

ти мовленню експресивного забарвлення. Це особливо суттєво для молоді.

Молодіжна мова відображає нестійкий культурно-мовний стан суспільства, що балансує на грані літературної мови та жаргону [2: 28].

Сленг - поняття дуже широке відносно причин і мотивів його використання. У живому, розмовному мовленні продукування і використання молодіжного сленгу в цілому стимулюються:

- 1) невдоволенням традиційними словами і виразами;
- 2) зіткненням з новими обставинами, для яких наявний лексикон виявляється бідним;
- 3) прагненням вразити суспільство;
- 4) бажанням “правдивого, непідробного” спілкування;
- 5) бажанням досягти певного комічного ефекту;
- 6) бажанням створити певний стилістичний ефект за допомогою яскравості та експресивності сленгу.

До того ж, дуже часто на позначення нового предмета або поняття мовець не знаходить лексеми в літературній мові та її діалектах. У цьому випадку використовується сленгова лексика або звичні механізми сленгового словотвору. Щоправда, як вже зазначалося, є одна необхідна умова для виникнення чи функціонування слова саме як сленгізму: цим поняттям має оперувати тільки певна соціальна група – користувачі сленгу, адже якщо це поняття або предмет увійде до побуту усього суспільства, слово стане нормативним і адаптується в літературній мові.

Два продуктивних префікси, нещодавно зафіксовані у студентському сленгу англійської мови, – це mega “велика кількість” і perma “тимчасово”. Префікс mega (з грецьк. “великий”) давно утвердився в англійській мові, особливо при творенні наукової термінології (megabyte, megapixel), а в студентському сленгу цей префікс вільно поєднується із звичайними словами (megabucks, megastar, megapenny, megablast, megahit, megarich, megadual, megafirm). Perma можна спостерігати в таких словах, як permatan, permafried, permatrouble, permaparty [5: 507].

В області словотворення найбільш типовою рисою англійського і американського сленгу є перетворення ряду повнозначних слів на напівсуфікси. Так, слово rat використовується як напівсуфікс із значенням “людина, що захоплюється певною діяльністю”: beach rat, pool rat, gym rat, rink rat, surf rat, mall rat, market rat, party rat, football rat [4: 208]. Слово busting перетворилося на напівсуфікс із значенням “той, що контролює, домінує”: home-busting, prison-busting,

class-busting, team-busting, ball-busting, gang-busting, opinion-busting, business-busting, model-busting [6: 64].

Таким чином молодіжний сленг є одним із джерел поповнення лексичного складу мови та одним з елементів культури суспільства. Мовні процеси, що відбуваються в молодіжному слензі допомагають відслідковувати мовні зміни в соціальному контексті. Формування лексики молодіжного сленгу відбувається за рахунок джерел властивих мові взагалі. Афіксальний спосіб творення нової лексики у молодіжному слензі відіграє досить важливу роль у формуванні сленгу, як відображенню молодіжної субкультури.

Список літератури:

1. Лапова Е.В. О молодежном жаргоне // Русский язык. – Минск: МГПИИЯ им. М.Тореза, 1990. - №10. - С.54-59
2. Пиркало С.В. Сленг: ненормативно, але нормально // Урок української. – К.: Наук. думка, - 2002. - №2. - С.26-28.
3. Федорова Л.Л. Современная молодежная речь: норма или антинорма. – М.: Просвещение, 2002. - 321с.
4. Bradley H. Slang // The Encyclopedia. Britannica. - 13th edition. - London: The Britannica, Inc. Vol. 25. - P. 207-210.
5. Dalzell T., Victor T. The Concise New Partridge Dictionary of Slang and Unconventional Language. London: / Ed. by The Taylor & Francis e-Library. - 2007. - 740p.
6. Drake G.F. The Social Hole of Slang // Language: Social Psychological Perspectives / Ed. by H. Goles. - Oxford: Pergamon Press, 1980. - P. 63-70.
7. <http://www.philology.ru>